

Daftar Pustaka

- Adli, M. (2015). *PERILAKU JUDI ONLINE (DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS RIAU)*. 2(2).
- Agrippina, F. K., & Nugrahawati, E. N. (2023). Pengaruh Peran Teman Sebaya terhadap Gambling Intention pada Mahasiswa Pemain Judi Slot Online di Kota Bandung. *Ilmu Psikologi*, 3(1).
- Agustina. (2016). ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SIKAP KONSUMERISME REMAJA DI SMA NEGERI 3 SAMARINDA (Agustina). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3).
- Anak-anak SD di Indonesia kecanduan judi online sampai “ngamuk”, streamer game mengaku sengaja mempromosikan situs judi.* (2023, November 27). <https://www.Bbc.Com/>.
- Annur, C. M. (2023, July 13). *Penduduk Indonesia Tembus 278 Juta Jiwa hingga Pertengahan 2023*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>.
- Anwar, Y., & Adang. (2013). *Sosiologi Untuk Universitas*. Refika Aditama.
- Arianto, B. (2021). Dampak Media Sosial Bagi Perubahan Perilaku Generasi Muda di Masa Pandemi Covid19. *Journal of Social Politics and Governance*, 3(2), 118–128.
- Arief, G. M., & Millianyani, , Heppy. (2015). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SUGAR TRIBE*. 2(3).
- Baisa, Y. G., & Indrwati, E. S. (2016) HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN INTENSI JUDI PADA KOMUNITAS FANS CLUB “X” INDONESIA REGIONAL SEMARANG. *Jurnal Empati*. 5(2).
- Bestari, N. P. (2023a, October 20). *Facebook-Instagram Sarang Judi Online, Kominfo Beberkan Data*. <https://www.Cnbcindonesia.Com/>.
- Budiastrawan, P. A. (2023, October 24). *Polres Jembrana Tangkap Dua Selebgram yang Promosikan Judi Online* *Baca artikel detikbali, “Polres Jembrana Tangkap Dua Selebgram yang Promosikan Judi Online” selengkapnya <https://www.detik.com/bali/hukum-dan-kriminal/d-7054435/polres-jembrana-tangkap-dua-selebgram-yang-promosikan-judi-online>. Download Apps Detikcom Sekarang <https://apps.detik.com/detik/>. <https://www.Detik.Com/>.*
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Dillar, M. M. (2020). *PENGARUH KAMPANYE ANTI NARKOBA OLEH BADAN NARKOTIKA NASIONAL DI PKKMB UNIVERSITAS TELKOM TERHADAP SIKAP MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM* [Ilmu Komunikasi]. Telkom University.
- Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.

- Effendy, O. U. (2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Elvera, & Astarina, Y. (2021). *Metodologi Penelitian*. CV Andi Offset.
- Febriani, A. R. (2022, July 20). *3 Kota Pelajar Terbaik di Indonesia Versi QS 2023, Ada Jakarta?* [https://www.Detik.Com/](https://www.detik.com/).
- Firmansyah, Dr. M. A. S. E. , M. M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Gunawan, M. S., Mujahidah, N., Azizah, N., & Sofyan, S. (2023). PERTANGGUNGJAWABAN HUKUM PLATFOM MEDIA SOSIAL TERHADAP PROMOSI JUDI ONLINE. *Jurnal Plaza Hukum Indonesia*, 1(2), 2013–2227.
- Habibah, A. F., & irwansyah, irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363.
- Hamim Rosyidi. (2012). *Psikologi Sosial*. CV. Jaudar.
- Handayani, S., & Sholikhah, N. (2021). Pengaruh Antara Self Efficacy Dan Self Regulated Learning Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Selama Pembelajaran Daring. *JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 3(4), 1373–1382.
- Handika, A. (2019). *INTERAKSI TEMAN SEBAYA DALAM MENINGKATKAN HASIL BELAJAR PADA MATA PELAJARAN PAI KELAS X DI SMA NEGERI 1 WAY TENONG LAMPUNG BARAT* [Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan]. FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN.
- Hermansyahya. (2021). *PENGARUH INTERAKSI TEMAN SEBAYA TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA MTsS ULUMUL QUR'AN* [Prodi Bimbingan dan Konseling]. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.
- Irwan. (2023, September 21). *Selebgram Cantik Asal Purwakarta Ditangkap, Promosikan Judi Online Dibayar Rp300 Ribu Perminggu*. [https://News.Okezone.Com/](https://news.okezone.com/).
- Jainah, Z. O., Meidiansyah, D., Dermawan, A., Ferhan, D. T., & Weliyansyah, G. (2023). PENEGAKAN HUKUM TERHADAP SELEBGRAM YANG MEMPROMOSIKAN SITUS JUDI ONLINE BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK. *Jurnal Ilmu Hukum Prima*, 6(1).
- Jamil, S. N. A. (2023). PENGGUNAAN TEORI SOR DALAM MENGANALISIS KERUKUNAN ANTAR UMAT BERAGAMA (Studi Kasus di Desa Pabuaran Kecamatan Gunungsindur Kabupaten Bogor). UIN SYARIF HIDAYATULLAH Jakarta.
- Jenira, S. (2019). *Hubungan Dukungan Teman Sebaya Dengan Komitmen Menyelesaikan Studi Pada Mahasiswa Semester Akhir*. 7(2), 274–283.

- Judi online marak di Indonesia, sejumlah orang kecanduan - "Uang tabungan habis, mobil saya jual."* (2022, May 11). Bbc.Com.
- Kartono, K. (2014). *Patologi Sosial 2 : Kenakalan Remaja*. Rajawali Press.
- Kertamukti. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan : Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15/E. Global Edition*. Pearson Education.
- Kurniawan, F. A., & Effendi, S. (2020). PENGARUH BRAND AWARENESS, IKLAN MEDIA SOSIAL DAN E-WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (Studi Kasus pada customer Bintang Motor Jaya Buaran). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Kusumaningtyas, A. (2013). *Hubungan antara Terpaan Iklan Produk Pelangsing di Televisi dan Interaksi Teman Sebaya dengan Persepsi Remaja Tentang Perempuan Ideal* [Jurusan Ilmu Komunikasi]. Universitas Diponegoro.
- Maharani, N. D., Ulfa, N. S., & Sunarto. (2023). PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI PEER GROUP DAN TERPAAN PESAN PROMOSI JUDI ONLINE DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU ADIKTIF BERMAIN JUDI ONLINE. *Jurnal Komunikasi* , 11(2), 1–11.
- Majid, N. K., & Maskur, A. (2023). Tinjauan Terhadap Legalitas Dan Tanggung Jawab Hukum Selebgram Dalam Promosi Judi Online. *Jurnal Hukum Dan Kebijakan*, 1(1).
- Marak Selebgram Ditangkap Buntut Promosikan Judi Online*. (2023, August 30). <https://www.cnnindonesia.com/>.
- Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., Daud, I., & Siregar, M. I. (2021). Peningkatan Daya Saing Umkm Di Era New Normal Melalui Strategi Pembuatan Konten Promosi Digital. *Jurnal Abdimas Musi Charitas*, 5(2), 62–70.
- Muhamad, N. (2023, September 27). *Tren Judi Online di Indonesia Terus Meningkat, Nilainya Tembus Rp100 T pada 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Murtiastuti, D. M. (2020). *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Rachel Goddard terhadap Perilaku Imitasi Mempercantik Diri* [Program Studi Ilmu Komunikasi]. Universitas Kristen Satya Wacana .
- Nabilla, & Rifani, A. (2020). PENGARUH MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DAN MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI UKM DOCTOR FASHION DI KOTA BANJARMASIN). *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 1–10.

- Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). *PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM INTERAKSI SOSIAL ANTAR MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNSRAT MANADO*. 7(4).
- NEVYRA, V. I. (2021). *ENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA [PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI]*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA.
- Ningrum, F. K., & Syarah, M. M. (2018). INSTAGRAM DAN TWITTER SEBAGAI STRATEGI HUMAS PT JASA MARGA (PERSERO) TBK DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 2(2), 122–133.
- Nurdiana, M., Aisyah, N., & Ilham, S. N. (2023). FENOMENA JUDI ONLINE DI DAERAH JAKARTA SELATAN. *Ilmu Sosial*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.53947/perspekt.v2i2.271>
- Octavianti, M. (2019). Sikap Siswa Sma Di Kota Bandung Terhadap Informasi Mengenai Program Studi Di Perguruan Tinggi Negeri Indonesia. *KOMVERSAL*, 1(1), 40–53.
- Petrosyan, A. (2023, August 30). *Countries with the largest digital populations in the world as of January 2023*. <https://www.Statista.Com/>.
- Prasetyo, B. D. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. UB Press.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*, 3(1).
- Rahman, Arif. (2012). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Cetakan Kesatu. Jakarta: TransMedia Pustaka
- Rahmat Abidin, A., & Abidin, M. (2021). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Alltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(2), 74. <https://doi.org/10.33477/alt.v6i2.2525>
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rohmah, Z. (2020). *Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Dan Intensitas Bermain Game Terhadap Prestasi Belajar Pai Siswa Kelas Xi Sman 1 Ngadiluwih [Jurusan Pendidikan Agama Islam]*. IAIN Kediri.
- Sahata Sitanggang, A., Sabta, R., & Yuli Hasiolan, F. (2023). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial PERKEMBANGAN JUDI ONLINE DAN DAMPAKNYA TERHADAP MASYARAKAT: TINJAUAN MULTIDISIPLINER*. 01, 50–60.

- Saputro, R. (2014). *SIKAP MAHASISWA PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL TERHADAP PEMANFAATAN LABORATORIUM OUTDOOR IPS DI DESA BOKOHARJO* [Pendidikan IPS]. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sari, O. Z. N. (2018). *Interaksi Sosial Siswa Berprestasi Dalam Belajar Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Kecamatan Tambang / Okta Zona Nova Sari*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Setyabudi, G., Pradekso, T., & Yusriana, A. (2023). HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS INTERAKSI PEER GROUP DAN TERPAAN BERITA COVID-19 DENGAN SIKAP MASYARAKAT KEPADA PENYINTAS COVID-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 154–167.
- Shabur, Mhd. I. A., Marnelly, T. R., & Resdati. (2022). JUDI SEPAK BOLA ONLINE PADA KALANGAN MAHASISWA MUSLIM DI UNIVERSITAS ISLAM RIAU. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(7). <https://doi.org/https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v1i7.1781>
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT. Refika Aditama.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana Prenada Media Group.
- Siringoringo, A. C., Yunita, S., & Jamaludin, J. (2024). Tren Perjudian Online di Kalangan Mahasiswa: Dampak, dan Upaya Pencegahannya. *Jurnal on Education*, 6(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4883>
- Solis. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*.
- Sufandy, S. (2020). *Analisis dan Penerapan Bauran Promosi pada Toko Adore Batam*.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Suhaida, P., & Mardison, S. (2019). *Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Konsep Diri Siswa Kelas VIII di MTsN Lembah Gumanti Kabupaten Solok*. 5(1).
- Sulistyowati, F. I., & Rusiana, D. A. (2023, September 25). *Promosikan Judi Online, Dua Selebgram di Solo Ditangkap Polisi Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Promosikan Judi Online, Dua Selebgram di Solo Ditangkap Polisi”*, *Klik untuk baca: <https://regional.kompas.com/read/2023/09/25/155721278/promosikan-judi-online-dua-selebgram-di-solo-ditangkap-polisi>. Kompascom+ baca berita tanpa iklan: <https://kmp.im/plus6> Download aplikasi: <https://kmp.im/app6>. <https://Regional.Kompas.Com/>*.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2018). *Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika’s Catering di Media Sosial*. 3(1), 102–119.

Yunita, F. (2023). ASPEK HUKUM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL BERBASIS INTERNET. *JURNAL NOTARIUS*, 2(1).

Zuhri, A. S. (2019). *PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MINIMARKET ALFABETA PONCOKUSUMO* [Jurusan Managemen]. Universitas Islam Negeri.