

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>1</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>2</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>13</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>13</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>14</b>
1. Sumber Pengetahuan Lingsir Wengi. ....	14
2. Bahasa Daerah Dan Iringan Musik Yang Terkesan Gelap Dan Suram Mengubah Persepsi Masyarakat. ....	14
3. Deformasi Lirik/Lirik Yang Berubah .....	14
<b>1.3 Rumusan Masalah.....</b>	<b>14</b>
1. Bagaimana Cara Mengembalikan Image Lingsir Wengi melalui media animasi?...	14
2. Bagaimana Cara Merancang Background Animasi 2D Dari Makna Asli Tembang Lingsir Wengi, Sehingga Maknanya Dapat Tersampaikan Secara Efektif? .....	14
<b>1.4 Tujuan Dan Manfaat Perancangan .....</b>	<b>14</b>
1. Tujuan.....	14
2. Manfaat.....	14
<b>1.5 Ruang Lingkup .....</b>	<b>15</b>
1. Apa? .....	15
2. Siapa? .....	15
3. Dimana? .....	15
4. Kapan?.....	15
5. Bagaimana? .....	15
6. Mengapa? .....	15
<b>1.6 Landasan Penelitian.....</b>	<b>15</b>
1. Metode Penelitian Campuran .....	15
2. Metode Pengumpulan data Kuantitatif.....	16

3.	Metode Pengumpulan Data Kualitatif.....	17
6.	Khalayak Sasar.....	18
<b>1.7</b>	<b>Kerangka Perancangan .....</b>	<b>19</b>
<b>1.8</b>	<b>Pembabakan .....</b>	<b>20</b>
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>		<b>21</b>
<b>2.1</b>	<b>Tembang sebagai media komunikasi.....</b>	<b>21</b>
1.	Tembang Lingsir Wengi .....	21
<b>2.2</b>	<b>Animasi.....</b>	<b>21</b>
1.	Animasi 2 Dimensi.....	22
2.	Visual Story Telling.....	22
<b>2.3</b>	<b>Landasan Perancangan <i>Background</i>.....</b>	<b>30</b>
1.	Pra-produksi .....	30
2.	Produksi.....	31
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>		<b>32</b>
<b>3.1</b>	<b>Data.....</b>	<b>32</b>
1.	Data Kuisisioner.....	32
2.	Data Wawancara.....	35
3.	Data Observasi .....	38
4.	Data Karya Sejenis .....	39
<b>3.2</b>	<b>Analisis Deskriptif.....</b>	<b>43</b>
1.	Analisis Data Kuisisioner .....	43
2.	Analisis Data Wawancara.....	45
3.	Analisis Observasi.....	48
4.	Analisis Data Karya Sejenis .....	49
5.	Hasil Analisis Karya Sejenis .....	59
<b>3.3</b>	<b>Data Dan Khalayak Sasar .....</b>	<b>60</b>
1.	Geografi.....	60
2.	Demografi.....	60
3.	Psikografi .....	60
4.	Data Kultural/Kebiasaan Audience .....	61
<b>3.4</b>	<b>Tema Besar.....</b>	<b>61</b>
<b>3.5</b>	<b>Kata Kunci.....</b>	<b>61</b>
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>62</b>

<b>4.1</b>	<b>Konsep</b> .....	<b>62</b>
1.	Konsep Cerita .....	62
2.	Konsep Kreatif .....	62
3.	Konsep Media .....	64
4.	Konsep Pesan .....	64
5.	Konsep Visual .....	65
<b>4.2</b>	<b>Hasil Perancangan</b> .....	<b>65</b>
1.	Moodboard .....	65
2.	Sketch .....	66
3.	Final Render .....	67
4.	Animating.....	70
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>72</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	<b>72</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	<b>72</b>
<b>DAFTAR</b>	<b>PUSTAKA</b> .....	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>75</b>