

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| TABEL 1.1 Data Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur | 6 |
| TABEL 2.1 Skripsi Terdahulu | 26 |
| TABEL 2.2 Jurnal Nasional | 31 |
| TABEL 2.3 Jurnal Internasional | 34 |
| TABEL 3.1 Variabel Operasional Ekspektasi Usaha | 43 |
| TABEL 3.2 Variabel Operasional Pengaruh Sosial | 44 |
| TABEL 3.3 Variabel Operasional Kebiasaan | 44 |
| TABEL 3.4 Variabel Operasional Minat Pengguna | 45 |
| TABEL 3.5 Instrumen Skala Likert | 46 |
| TABEL 3.6 Hasil Uji Validitas Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kebiasaan dan Minat Pengguna | 49 |
| TABEL 3.7 Hasil Uji Realibilitas Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kebiasaan dan Minat Pengguna | 50 |
| TABEL 3.8 Kategori Interpretasi Skor Penilaian Berdasarkan Presentase | 51 |
| TABEL 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner | 56 |
| TABEL 4.2 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekspektasi Usaha | 60 |
| TABEL 4.3 Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengaruh Sosial | 62 |
| TABEL 4.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kebiasaan | 65 |
| TABEL 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Penggunaan | 68 |
| TABEL 4.6 One Sample Kolmogorov Sminov Test | 71 |
| TABEL 4.7 Uji Multikolinearitas | 72 |
| TABEL 4.8 Uji <i>Spearman Rho</i> | 74 |
| TABEL 4.9 Uji Analisis Linier Berganda | 74 |
| TABEL 4.10 Hasil Uji Hipotesis Parsial | 76 |
| TABEL 4.11 Hasil Uji Hipotesis Simultan | 77 |
| TABEL 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 78 |
| TABEL 4.13 Hasil Pengujian Pengaruh Ekspektasi Usaha Terhadap Minat Penggunaan ... | 80 |
| TABEL 4.14 Hasil Pengujian Pengaruh Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan | 81 |
| TABEL 4.15 Hasil Pengujian Pengaruh Kebiasaan Terhadap Minat Penggunaan | 81 |
| TABEL 4.16 Hasil Pengujian Secara Simultann | 82 |