

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAM PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Masalah | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 11 |
| 1.7 Waktu dan Periode Penelitian | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1 Variabel Penelitian | 13 |
| 2.1.1 <i>FinTech</i> | 13 |
| 2.1.1.1 Jenis <i>Financial Technology</i> | 14 |
| 2.1.1.2 Dimensi <i>Financial Technology</i> | 15 |
| 2.1.2 Literasi Keuangan..... | 17 |
| 2.1.2.1 Tingkatan Literasi Keuangan..... | 18 |
| 2.1.2.2 Dimensi Literasi Keuangan | 18 |
| 2.1.3 Inklusi Keuangan..... | 19 |
| 2.1.3.1 Tujuan Inklusi Kkeuangan | 19 |
| 2.1.3.2 Dimensi Inklusi Keuangan..... | 20 |
| 2.1.4 Sikap Manajemen Keuangan | 20 |
| 2.1.4.1 Dimensi Sikap Manajemen Keuangan | 21 |
| 2.1.5 Pengaruh literasi keuangan terhadap <i>Financial Technology</i> | 22 |
| 2.1.6 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Inklusi Keuangan..... | 22 |
| 2.1.7 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Inklusi Keuangan..... | 23 |
| 2.1.8 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Manajemen Keuangan | 23 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.9 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Manajemen Keuangan | 23 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 24 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 37 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 38 |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian | 38 |
| BAB III Metode Penelitian | 38 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 39 |
| 3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran | 39 |
| 3.2.1 Variabel Operasional | 39 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran | 43 |
| 3.3 Tahapan Penelitian | 44 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 45 |
| 3.4.1 Populasi | 45 |
| 3.4.2 Sampel | 45 |
| 3.5 Pengumpulan Data | 45 |
| 3.5.1 Data Primer | 45 |
| 3.5.2 Data Sekunder | 46 |
| 3.6 Teknik Pengelolaan Data | 46 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 46 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 47 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 48 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif | 48 |
| 3.7.2 SEM | 49 |
| 3.7.3 PLS | 51 |
| 3.7.4 Outer Model | 52 |
| 3.7.5 Inner Model | 53 |
| 3.7.6 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) Regresi Berganda | 55 |
| 3.7.7 Pengujian Hipotesis | 56 |
| BAB IV Hasil dan Pembahasan | 58 |
| 4.1 Hasil Analisis | 58 |
| 4.2 Karakteristik Responden | 58 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin | 58 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 59 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pelajar | 59 |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan | 60 |
| 4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha dan Minat Usaha | 60 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 61 |
| 4.3.1 Analisis Deskriptif | 62 |
| 4.4 Populasi dan Sampel..... | 77 |
| 4.5 Pengumpulan Data..... | 83 |
| 4.5.1 Evaluasi Pengukuran Sampel | 84 |
| 4.5.2 Predictive Relevance | 85 |
| 4.5.3 Godness of Fit Model (GOFM) | 85 |
| 4.6 Uji Hipotesis | 86 |
| BAB V Kesimpulan dan Saran | 91 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 91 |
| 5.2 Saran | 92 |
| 5.2.1 Saran Bagi Mahasiswa | 92 |
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA | 93 |
| LAMPIRAN..... | 98 |