

ABSTRAK

Raja Ampat, yang dikenal sebagai salah satu destinasi perairan terbaik di dunia, menawarkan keindahan alam dan budaya yang luar biasa. Namun, media promosi yang ada saat ini belum sepenuhnya efektif dalam memberikan edukasi kepada wisatawan tentang cara melestarikan keindahan tempat tersebut. Untuk menjawab tantangan ini, penelitian ini mengusulkan pengembangan aplikasi media promosi pariwisata berbasis *Augmented Reality (AR)* untuk platform Android, dengan studi kasus pada Marina Tour Raja Ampat.

Augmented Reality (AR) adalah teknologi inovatif yang mengintegrasikan objek maya ke dalam lingkungan nyata secara real-time, menciptakan pengalaman interaktif bagi pengguna. Aplikasi yang dikembangkan akan menyajikan objek video dan informasi spesifik tentang tempat wisata ketika kamera aplikasi diarahkan pada marker yang terdapat pada poster promosi. Tujuan dari aplikasi ini adalah untuk memberikan visualisasi keindahan tempat wisata secara detail dan menarik, serta meningkatkan pengetahuan wisatawan mengenai destinasi tersebut.

Metode pengembangan yang digunakan adalah *Multimedia Development Life Cycle (MDLC)*, yang mencakup enam tahap utama: konsep, desain, pengumpulan material, perakitan, pengujian, dan distribusi. Aplikasi ini diharapkan dapat menjadi alat efektif dalam promosi pariwisata dan memberikan alternatif baru dalam meningkatkan pengalaman wisatawan di Raja Ampat.

Kata kunci: Augmented Reality, aplikasi promosi pariwisata, Raja Ampat, MDLC, teknologi informasi.