

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. S. Alvianna, W. Astuti, S. Hidayatullah and R. Krisnanda, PENGANTAR ILMU PARIWISATA (Sejarah, Jenis, Macam, Dampak, dan Istilah dalam Pariwisata), Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2022.
- [2] P. W. Aditama, C. P. Yanti and I. G. Iwan Sudipa, TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY (AR) PADA LONTAR PRASI BALI, Indonesia: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- [3] W. Basori, Produk Kreatif dan Kewirausahaan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran SMK/MAK Kelas XI, Jakarta: Gramedia Widiasarana indonesia, 2021.
- [4] A. Fernandi, Pedoman Singkat Berwisata ke Berbagai Pantai, Indonesia: Penerbit Andi, 2024.
- [5] I. I. and R. Asmara, Membangun RestFull Api menggunakan Codeigniter 4 dan client android dengan bahasa pemrograman kotlin, Padang: Pustaka Galeri Indonesia, 2021.
- [6] F. H. Hadiwijaya and D. T. Octafian, PENGUKURAN USER INTERFACE (UI) DAN USER EXPERIENCE (UX), Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.
- [7] R. Diansyah, Penerapan Augmented Reality Sebagai Media Promosi Produk Furniture, Bandung: Telkom University, 2023.
- [8] A. H. Simarmata, PEMBANGUNAN APLIKASI AUGMENTED REALITY UNTUK PERUMAHAN PT. GRAHA SULTAN RAYA SITUBONDO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL, Bandung: Telkom University, 2023.
- [9] M. Hasanudin , VIRTUAL REALITY Trafi Sensor Integrasi, Indonesia: Muhaimin Hasanudin, 2021.
- [10] Y. Hendriyani and I. P. Dewi, ADOBE PHOTOSHOP CS6, Padang: UNP Press, 2021.
- [11] Y. Yudhanto and S. A. Susilo, Panduan Aplikasi Digital UI/UX, Bandung Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2024.
- [12] R. Estiana, N. G. Karomah and T. Setiady, Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM, Yogyakarta: Grup Penerbit CV BUDI UTAMA, 2022.
- [13] R. E. Sari and N. Yanita, Perancangan Perjalanan Wisata, Bogor: Penerbit Lindan Bestari, 2020.