

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo The Originote.....	2
Gambar 1. 2 Hal yang membuat wanita merasa insecure.....	3
Gambar 1. 3 Kategori produk kecantikan.....	4
Gambar 1. 4 Negara Konsumen Kosmetik Halal di Dunia.....	5
Gambar 1. 5 Pendapatan Produk Perawatan Tubuh dan Kecantikan.....	6
Gambar 1. 6 Review Konsumen Produk The Originote.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 7 Inovasi Produk Moisturizer.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 8 Perbandingan Produk dari Brand Teratas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian.....	36
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 3. 1 Rumus Uji Validitas.....	73
Gambar 3. 2 Rumus Uji Reliabilitas.....	77
Gambar 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Harga.....	78
Gambar 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kualitas.....	78
Gambar 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Inovasi Produk.....	79
Gambar 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas E-WOM.....	79
Gambar 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	80
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Produk.....	87
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	88
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	89
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	90
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	90
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	91
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Harga.....	100
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Persepsi Kualitas.....	102
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Inovasi Produk.....	106
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel E-WOM.....	110
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	115
Gambar 4. 13 Uji Normalitas.....	115

Gambar 4. 14 Hasil Uji Heterokedastisitas .....117