

DAFTAR PUSTAKA

- Alfajar Fachrul *et al.* (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu. *Journal of Administration and Management Public Literation*, 38.
- Anastasia Dwi Putri, B. P. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Revisit Intention Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Coffee Shop Pijar: Studi Pada Coffee Shop Pijar Di Tembalang. *ejournal undip*, 73.
- Anwar, M. F. (2024). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kopi Kuchink Solo* (Skripsi). Universitas Telkom.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi ke-15). Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryani Indita Dewi. Murtiariyati Dita. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 468.
- Azmil Sarah. (2022). Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Destinasi Pariwisata (Studi Pada Taman Graha Magrove Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 642
- Badan Pusat Statistik Kota Payakumbuh. (2023). *Jumlah Restoran Kota Payakumbuh*. Diakses pada 16 Maret 2024, dari <https://payakumbuhkota.bps.go.id/id>
- Burhanudin. (2019). *Metodologi Penelitian: Suatu Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Cendekia Utama.
- C, N. (2021). *Research Methods for the Social Science*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Daniel Alex Juan. Elfandi Andriyas *et al.* (2020). Pengaruh Store Atmosphere Promotion Perceived Value dan Customer Satisfaction Terhadap Revisit Intention Pada Restoran Bakso. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Keuangan*, 343
- Dewi, T.P.N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R.M. (2021). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo. *Jurnal Industri dan Perkotaan*, 17(2), 8-9..
- Firdha Azzahra *et al.* (2020). Revisit Intention Pelanggan Coffee Shop Lokal: Bagaimana Peran Life Style dan Service Quality. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 240-241.

- Ghozali. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Suatu Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Cendekia Utama.
- Jr, J. F. (2019). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- K, K. (2019). *Marketing Essential*. Yogyakarta: Andi.
- Kapferer. (2019). *the Strategic Brand Audit: A Handbook for Brand, Media and Marketing Managers*. London: Kogan Page.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Kumar, V., & Shah, D. (2019). Content Marketing's Role In Customer Engagement and Revisit Intention: A longitudinal Study. *Journal of Marketing Research*, 56(6), 1045-1061
- Laksana, M.F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Lee, J. H., & Lee, M. J. (2021). The Effect of Store Atmosphere on Consumer Emotions and Revisit Intention in Retail Settings. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 62
- Meylani Enggar Rahayu (2023). Pengaruh Store Atmosphere Lokasi Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (*Survei Pada Konsumen Coffee Shop Shelter Sambat, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta*)
- Miswanto. Angelia Yessi Ria. (2017). The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 107
- Musdalifah. (2023). *Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Satisfaction dan Revisit Intention pada Kopiria di Kota Samarinda*.
- Nur Ummu Syalamah Pratami, C. N. (2023). Analisis Store Atmosphere dan Promotion Yang Berpengaruh Terhadap Revisit Intention Di Thelapan Coffee Bandung. *Jurnal Pariwisata Vokasi*, 4.
- Oliver. (2020). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer Experience*. London: Routledge.
- Peter, C. d. (2019). *Marketing Research: Metodological Foundations*. US: Cengage Learning.
- Salsabila Haifa. (2023). *Pengaruh Harga Lokasi Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Haluna Koffie*.
- Sinollah. (2019). Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual - Parasuraman) Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection Cabang Kepanjen). *Jurnal Manajemen*, 4-5.

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suhud. (2021). *Atmosfer Toko dan Perilaku Konsumen di Era Digital*. Jakarta: Pustaka Cendekia Utama.
- Susanto Vanessa *et al.* (2020). Pengaruh Gaya Hidup Milenial Terhadap Desain Arsitektur Kafe. *Jurnal Arsitektur Bangunan & Lingkungan* , 71.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsi dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Turnbull, F. C. (2019). *Marketing Communications: A Practical Approach*. UK: Pearson.
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, 138-140.
- Valerie A. Zeithaml, A. P. (2022). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New Jersey: Pearson Pentice Hall.
- Wibowo, A.M. (2022). *Dasar-dasar metodologi penelitian*, Yogyakarta: Rajawali
- Wisnu, P. (2022). The Influence of Product Quality, Promotion and Store Atmosphere on Revisit Intention. *International Journal Jamanika Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 12-14.
- Wulandari Ghina Alya. (2024). *Pengaruh Media Sosial Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Niat Beli di Warung Kopi Gunung..*
- Yolanda. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Service Quality Terhadap Revisit Intention Konsumen pada Golden Cafe dan Resto. *Jurnal Ecogen*, 584-596.
- Zhang, Y., & Zhang, H. (2022). Examining The Role of Service Quality on Customer Satisfaction and Revisit Intention in The Context of Restaurants. *Journal of Foodservice Business Research*, 25(2), 141-160.