

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERTANYAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.1.2 Nilai Perusahaan	13
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	15
2.1.4 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	17
2.1.5 <i>Cash Holding</i>	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.2.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.2.3 Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan	43

2.3 Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasional Variabel.....	48
3.2.1 Variabel Independen.....	48
3.2.2 Variabel Dependen.....	49
3.2.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	49
3.3 Tahapan Penelitian.....	51
3.4 Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel.....	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	57
3.6.4 Model Regresi Data Panel.....	58
3.6.5 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	59
3.7 Pengujian Hipotesis.....	60
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>).....	60
3.7.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	60
3.7.3 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.1.2 Nilai Perusahaan (Y).....	64
4.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	66
4.1.4 <i>Investment Opportunity Set</i>	68
4.1.5 <i>Cash Holding</i>	70
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.1 Uji Multikolinearitas.....	72
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	72

4.3 Analisis Regresi.....	73
4.3.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	73
4.3.2 Persamaan Regresi Data Panel	75
4.4 Pengujian Hipotesis.....	77
4.4.1 Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>).....	77
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	78
4.4.3 Uji Parsial (Uji t)	78
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.5.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital, Investment Opportunity, dan Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.5.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.5.3 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan	82
4.5.4 Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan	83
BAB V KESIMPULAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Aspek Teoritis.....	88
5.2.2 Aspek Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	97