

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abimanyu, P. (2021). *Ilmu Mistik Kejawaen* (1st ed.). Yogyakarta: Noktah.
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Maulana, G. & Gumelar, G. (2020). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta Barat: Akademia Permata.
- Nurudin. (2008). *Komunikasi Propaganda* (3rd ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pranowo, B. (2009). *Memahami Islam Jawa* (1st ed.). Tangerang: Pustaka Alvabet dan Indonesian Institute for Society Empowerment (INSEP).
- Priyowidodo, G. (2018). *Komunikasi Politik* (1st ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi: Pembelajaran Konsep dan Terapan* (1st ed.). Yogyakarta: Phoenix Publisher.
- Ritonga, M. H. (2019). *Psikologi Komunikasi*. Medan: Perdana.
- Sutaryo. (2010). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Yusuf, M. F. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

### Skripsi:

- Zebua, A. R. (2018). *Komunikasi Propaganda dalam Film (Analisis Teknik Komunikasi Propaganda dalam Film The Hunger Games Catching Fire Karya Francis Lawrence)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. [online]. Tersedia: <http://repository.umsu.ac.id/>. [Akses: 25 September 2021].
- Alawiyah, W. (2016). *Makna Pesan Propaganda Komunikasi Politik Tentang Islam dalam Film 3 (Alif, Lam, Mim)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. [online]. Tersedia: <https://repository.uinjkt.ac.id/>. [Akses: 25 September 2021].
- Rezkika, S. A. (2023). *Teknik Propaganda Anti-Islam dalam Film (Analisis Isi Deskriptif dalam Film India The Kashmir Files)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. [online]. Tersedia: <https://digilib.uin-suka.ac.id/>. [Akses: 2 Oktober 2023].
- Suzity, M. (2021). *Propaganda Politik di Media Sosial Twitter (Wacana Kekuasaan Masa Jabatan Presiden 3 Periode)*. Universitas Islam Negeri Raden Patah Palembang. [online]. Tersedia: <https://repository.radenfatah.ac.id/>. [Akses: 2 Oktober 2023].
- Nugroho, R. R. (2013). *Teknik-Teknik Propaganda di Twitter Pasangan Jokowi-Ahok dan Foke-Nara pada Pemilu Jakarta*. Universitas Islam Negeri Jakarta.

Tersedia: <https://repository.uinjkt.ac.id/>. [Akses: 25 September 2021].

### **Jurnal:**

Alvian, Y., & Laudry, S. (2020). *Propaganda Covid-19 Terhadap Awareness Masyarakat Surabaya Untuk Mengikuti Program Kerja Pemerintah*. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 4(1). <https://doi.org/10.25139/jkp.v4i1.2569>

Ardiwijaya, A., Ginting, W. Y., & Martha, L. P. (2020). Analisis Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kota Bogor Dalam Menanggulangi Anak Jalanan Di Kota Bogor. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 4(1), 20–29. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v4i1.1803>

Ariani, W., Hairunnisa, & Dristiana, K. (2019). Komunikasi Persuasif pada Iklan Layanan Masyarakat di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kaltim Versi Go Green. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 167-178. [online]. Tersedia: <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/>. [Akses: 2 Oktober 2021].

Barata, M. F., & Simanjutak, M. B. (2019). Strategi Publisitas & Propaganda Politik (Studi pada Kandidat Presiden & Wakil Presiden, Jokowi-KH. Ma'ruf Amin). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 23(2), 135-153. [online]. Tersedia: <http://jurnal.kominfo.go.id/>. [Akses: 28 September 2021].

Cathrin, S. (2017). Tinjauan Filsafat Kebudayaan Terhadap Upacara Adat Bersih-Desa Di Desa Tawun, Kecamatan Kasreman, Kabupaten Ngawi, Jawa Timur. *Jurnal Filsafat*, 27(1), 30-64. [online]. Tersedia: <https://jurnal.ugm.ac.id/>. [Akses: 7 Agustus 2021].

Da San Martino, G., Yu, S., Barrón-Cedeño, A., Petrov, R., & Nakov, P. (2019). Fine-grained analysis of propaganda in news articles. *EMNLP-IJCNLP 2019 - 2019 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing and 9th International Joint Conference on Natural Language Processing, Proceedings of the Conference*, 4, 5636–5646. [online]. Tersedia: <https://aclanthology.org/>. [Akses: 4 September 2021].

Effendi, D. I. (2020). “The Religion of Jawa” Karya Clifford Geertz. *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*. [online]. Tersedia: <http://digilib.uinsgd.ac.id/>. [Akses: 29 Juni 2021].

Hobbs, R., & McGree, S. (2014). Teaching about Propaganda: An Examination of the Historical Roots of Media Literacy. *Journal of Media Literacy Education*, 6(2), 56-67. [online]. Tersedia: <https://jmle.org/>. [Akses: 19 Agustus 2021].

Jones, M. O. (2019). Propaganda, fake news, and fake trends: The weaponization of Faidin. (2017). Penetrasi Budaya Kolonial Di Dalam Buku Teks Sejarah. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 26(1), 26–38. [online]. Tersedia: <https://ejournal.upi.edu/>. [Akses: 23 Juni 2021].

Faturohmah, R., Istiyanto, B., & Chusmeru. (2021). Pola Komunikasi Kelompok Masyarakat Penggerak Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Citumang. *JOMIK (Jurnal Online Mahasiswa Ilmu Komunikasi)*, 1(2).

- Grisatita, J. A., & Lestari, M. T. (2020). Strategi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Rok Galiya Sebagai Media Komunikasi Pemasaran. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 5136–5144.
- Khadir, S. A., & Saufiyyan, A. (2014). A Content Analysis of Propaganda in Harakah Newspaper. *Journal of Media and Information Welfare*, 73-116. [online]. Tersedia: <https://ir.uitm.edu.my/>. [Akses: 26 Juli 2021].
- Kustiawan, W., Hafiz, A. Q., Rasyidin, K., Amelia, P., & Jupiter, S. (2022). Propoganda dalam Komunikasi Politik Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(01).
- Khalim, S. (2011). Salat Dalam Tradisi Islam Kejawen. *Sabda : Jurnal Kajian Kebudayaan*, 6(1), 1-11. [online]. Tersedia: <https://ejournal.undip.ac.id/>. [Akses: 19 Agustus 2021].
- Komorina, S., & Utami, D. (2017). Resistensi Masyarakat Kelurahan Gunung Anyar Kecamatan Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Paradigma*, 05(1), 1-6. [online]. Tersedia: <https://www.neliti.com/>. [Akses: 26 Juli 2021].
- Mahmudi, M. A. (2013). Propaganda dalam Film (Analisis Teknik Propaganda Anti-Iran dalam Film Argo). *Jurnal Komunikasi Profetik*, 06(2), 83–96. [online]. Tersedia: <http://ejournal.uin-suka.ac.id/>. [Akses: 25 September 2021].
- Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016). Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi yang Integratif. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 10(2), 65–83. [online]. Tersedia: <http://ejournal.uin-suka.ac.id/>. [Akses: 28 September 2021].
- Munthe, M. G. (2012). Propaganda dan Ilmu Komunikasi. 4(1), 39–50. [online]. Tersedia: <https://ejournals.umn.ac.id/>. [Akses: 17 September 2021].
- Rodríguez, N. (2020). The War for the Public Mind - Propaganda. *Journal of The Americas*, 2, 120-132. [online]. Tersedia: <https://www.researchgate.net/>. [Akses: 2 September 2021].
- Tago, M. Z. (2013). Agama Dan Integrasi Sosial Dalam Pemikiran Clifford Geertz. *Kalam: Jurnal Studi Agama Dan Pemikiran Islam*, 7(1), 79-94. [online]. Tersedia: <http://ejournal.radenintan.ac.id/>. [Akses: 26 September 2021].
- Wahyono, S. B. (2001). Kejawen dan Keislaman: Suatu Pertarungan Identitas. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(1), 41–59. [online]. Tersedia: <https://www.researchgate.net/>. [Akses: 5 Agustus 2021].
- Zakiyuddin, A. (2018). Teknik Teknik Propaganda Politik Jalaludin Rakhmat (Studi kasus pada Kampanye Pemilu 2014 di Kabupaten Bandung dan Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Academia Praja*, 1, 1–23. [online]. Tersedia: <http://fisip.unjani.ac.id/>. [Akses: 25 September 2021].

#### **Internet:**

- El-Khalili, S. (2013). *Social media as a government propaganda tool in post-*

*revolutionary Egypt*. [online]. Tersedia: <https://www.researchgate.net/>. [Akses: 25 September 2021].

KBBI. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [online]. Tersedia: <https://kbbi.web.id/animisme>. [Akses: 29 Juli 2021].

KBBI. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [online]. Tersedia: <https://kbbi.web.id/dinamisme>. [Akses: 29 Juli 2021].