

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	
<u>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	
<u>KATA PENGANTAR</u>	
<u>ABSTRAK</u>	
DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR TABEL.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR LAMPIRAN.....	5
BAB I PENDAHULUAN.....	6
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.2 Tujuan Penelitian	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Strategi Konten.....	13
2.1.2 Media Sosial Tiktok Sebagai Komunikasi	17
2.1.3 Definisi Followers, Engagement dan hubungannya.	19
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian	30
3.2 Metode/ Teknik Pengumpulan Data	37
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.2 Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	61
4.1 Kesimpulan	61
4.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....