

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	4
1.5 Batasan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan	8
1.7 Metode Perancangan	9
1.7.1 Wawancara	9
1.7.2 Survey Lapangan	9
1.7.3 Studi Literatur	10
1.8 Kerangka Pikir.....	11
1.9 Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	13
2.1 Definisi Retail atau Toko.....	13

2.2	Standarisasi.....	13
2.2.1	Standar Sirkulasi	13
2.2.2	Standar Display Barang	14
2.2.3	Standar Ruang Peralatan dan Bahan Makanan	15
2.2.4	Rambu (<i>Signage</i>)	16
2.2.5	Standar Aksesoris.....	17
2.2.6	Standar Loading Dock Toko Kue.....	17
2.2.7	Standar Dapur	19
2.3	Unsur-unsur Desain Interior.....	24
2.4	Prinsip-prinsip Dasar Desain Interior.....	27
2.5	<i>Support Sensitivities</i>	29
2.6	Klasifikasi Retail Toko Kue	29
2.7	Isu dan Fenomena.....	31
2.8	Pendekatan Desain <i>Brand Identity</i>	32
2.8.1	Literatur/ Teori Pendekatan <i>Brand Identity</i>	33
2.8.2	Prinsip Pendekatan Desain.....	33
2.8.3	Nilai-nilai Pembentuk Identitas <i>Brand</i>	34
2.8.4	<i>Brand Identity</i> Prima Rasa <i>Bakery</i>	36
2.9	Studi Preseden.....	37
BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI, DAN ANALISIS PROYEK		40
3.1	Analisis Studi Banding.....	40
3.1.1	Kartika Sari Dago Bandung.....	40
3.1.2	The Harvest Buah Batu.....	50
3.2	Deskripsi Proyek	56
3.3	Analisis Data	63
3.3.1	Analisis Site Perancangan.....	63
3.3.2	Analisis Bangunan Perancangan.....	66

3.3.3	Analisis Alur Pengguna.....	67
3.3.4	Analisis Kebutuhan Ruang	68
3.3.5	Analisis Besaran Ruang	69
3.3.6	Analisis Hubungan Antar Ruang	70
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....		73
4.1	Tema Perancangan.....	73
4.2	Konsep Perancangan	74
4.3	Konsep Organisasi Ruang	76
4.4	Konsep Visual	77
4.4.1	Implementasi Tanaman pada Interior Prima Rasa	77
4.4.2	Konsep Struktur Ruang/ Mebel & Aplikasi Perancangan.....	78
4.4.3	<i>Graphics Environment</i>	80
4.4.4	Konsep Bentuk.....	80
4.4.5	Konsep Warna	81
4.4.6	Konsep Material.....	82
4.5	Konsep Persyaratan Umum Ruang	83
4.5.1	Konsep Pencahayaan	83
4.5.2	Konsep Penghawaan	84
4.5.3	Konsep Keamanan	85
4.5.4	Perbandingan Sebelum dan Sesudah	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90