

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2018, September 20). *7 Makna Psikologi Warna dalam Desain Logo dan Branding*. Retrieved from Fastwork: <https://fastwork.id/blog/psikologi-warna/>
- Ashokkumar, Y. (2009). *Theory of Bakery and Confectionery*. India: Prentice-Hall Of India Pvt.
- Babich, N. (2018, September 11). *Top 4 Principles of Human-Centered Design*. Diambil kembali dari uxplanet.org: <https://uxplanet.org/top-4-principles-of-human-centered-design-5e02751e65b1>
- Briyana, Y. A. (2022, Mei 26). *Bangga! Kota Bandung Dinobatkan Sebagai Kota Dengan Makanan Tradisional Terbaik di Asia*. Retrieved from bandung.go.id: <https://www.bandung.go.id/news/read/6469/bangga-kota-bandung-dinobatkan-sebagai-kota-dengan-makanan-tradisiona>
- Cardiah, T., Firmansyah, R., & Sudarisman, I. (2018). The Application of Standard Anthropometry and Furniture Ergonomics Through Sub-District Office Interiors Design in Dayeuhkolot Bandung District. *Interior Design Proceeding of Community Development*, (pp. 467-476). Bandung.
- Chiara, J. D., & Callender, J. (1980). *Time Saver Standart for Building Types 2nd Edition*. Singapura: McGraw Hill International Edition.
- Ching, D. (2000). *Arsitektur, Bentuk, Ruang, dan Tataunan Edisi II*. Jakarta: Erlangga.
- Hapsoro, N. A., & Zahra, Z. A. (2002). Penerapan Identitas Perusahaan Dalam Perancangan Interior: Studi Kasus Lembaga Bahasa LIA Pengadegan. *Jurnal Arsitektur*, 140-147.
- Hidayat, D. (2024, Maret 16). *Jaga Protein, Nasi Bisa Diganti Roti dan Kentang*. Retrieved from Radio Republik Indonesia: <https://www.rri.co.id/ramadan/594698/jaga-protein-nasi-bisa-diganti-roti-dan-kentang>
- Kliment, S. A. (2004). *Building Type Basics for Retail and Mixed-use Facilities*. Hoboken, New Jersey: John Willey & Sons, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (1995). *Marketing Management*. London: Pearson.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Baloglu, S. (2019). *Marketing for Hospitality and Tourism*. London: Pearson Education, Inc.
- Natalia, L. (2013). Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen untuk Berbelanja pada Giant Hypermart Bekasi. *Jurnal Skripsi Manajemen*, 2.
- Pride, W. M., Ferrell, O. C., Lukas, B. A., Schembri, S., Niininen, O., & Cassindy, R. (2018). *Marketing Principles*. New York: Cengage.
- Sugianto. (2024, Januari 14). *Konsumsi Roti sebagai Pengganti Nasi, Kenali Manfaatnya*. Retrieved from Jawa Pos: <https://www.jawapos.com/kesehatan/013729829/konsumsi-roti-sebagai-pengganti-nasi-kenali-manfaatnya>