

ABSTRAK

Saat ini lonjakan laporan kasus terkait kesehatan mental tengah menjadi isu global termasuk di Indonesia. Melonjaknya kasus tersebut membuat banyak orang berlomba untuk memberikan berbagai solusi seperti akun Instagram @menjadimanusia.id yang berfokus membagikan konten terkait isu kesehatan mental. Hal tersebut yang menjadikan perlu adanya informasi terkait kesehatan mental yang ditujukan kepada masyarakat, guna mengatasi permasalahan terkait kesehatan mental. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh konten Instagram @menjadimanusia.id sebagai pemenuhan kebutuhan informasi Kesehatan mental. Penelitian ini menerapkan metodologi penelitian kuantitatif dengan cara melakukan penyebaran kuesioner. Teknik sampling dalam penelitian menggunakan *probability sampling* yaitu *simple random sampling* dengan sampel sebanyak 400 responden. Hasil uji koefisien korelasi ditemukan hubungan yang kuat, signifikan dan searah dengan nilai t hitung yang memberikan pengaruh signifikan sebesar $18,961 > t$ tabel 1,660. Kesimpulan dari penelitian adalah terdapat pengaruh konten Instagram dihasilkan sebesar 47,5% terhadap pemenuhan informasi kesehatan mental sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang ada di luar penelitian ini.

Kata Kunci : Konten, Instagram, Kesehatan mental, Kebutuhan Informasi.