

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Aspek Teoritis.....	9
1.4.2 Aspek Praktis.....	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori.....	12
2.1.1 Komunikasi Kesehatan.....	12
2.1.2 Motif.....	13
2.1.3 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	14
2.1.4 Kebutuhan Informasi.....	15
2.1.5 Digital Media.....	16
2.1.6 Media Sosial.....	17
2.1.7 Konten Media Sosial.....	17

2.1.8 Instagram.....	18
2.1.9 Kesehatan Mental.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	1
2.3 Kerangka Penelitian .....	1
2.4 Hipotesis Penelitian.....	1
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	1
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>2</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	2
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	2
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	2
3.2.2 Skala Pengukuran.....	5
3.3 Populasi dan Sampel .....	6
3.3.1 Populasi.....	6
3.3.2 Sampel.....	6
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	8
3.4.1 Jenis Data .....	8
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	8
3.5.1 Uji Validitas .....	8
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	10
3.6 Teknik Analisis Data.....	12
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	12
3.6.2 Methode of Successive Interval .....	13
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	13
3.6.4 Koefisien Determinasi.....	14
3.6.5 Uji Koefisien Korelasi.....	15
3.5.6 Uji Regresi Linear Sederhana .....	16
3.5.7 Uji Hipotesis .....	16
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>18</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	18

4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	18
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	19
4.1.3 Screening Question .....	20
4.2 Hasil Penelitian .....	21
4.2.1 Analisis Deskripsi Pengaruh Konten Media Sosial (X).....	21
4.2.2 Analisis Deskriptif Kepuasan Pelanggan (Y) .....	29
4.2.3 Methode of Succesive Interval (MSI).....	36
4.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	36
4.2.5 Analisis Koefisien Korelasi .....	41
4.2.6 Koefisien Determinasi.....	42
4.2.7 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	42
4.2.8 Uji Hipotesis (Uji t).....	43
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Saran.....	49
5.2.1 Saran Teoritis .....	49
5.2.2 Saran Praktisi .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN.....	55