

**PERANCANGAN BAURAN PEMASARAN UMKM XYZ
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN METODE QSPM**

TUGAS AKHIR

Oleh:

A. BARA MULY

1201204021

S1 TEKNIK INDUSTRI



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2024