

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian.....	10
I.4 Manfaat Penelitian.....	10
I.5 Sistematika Penulisan Laporan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Literatur Terkait Teori / Konsep Umum/Model/Kerangka Kerja.....	12
II.1.1 Pengertian Pemasaran	12
II.1.2 Strategi Pemasaran	12
II.1.3 Matrix Pemasaran.....	13
II.1.4 Bauran Pemasaran	13
II.1.5 Sistem Manajemen Organisasi Manajemen Strategi.....	14
II.1.6 Matriks SWOT	16
II.1.7 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	17
II.1.8 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	19

II.1.9 Matriks Internal Eksternal (IE)	20
II.1.10 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	21
II.2 Alasan Pemilihan teori/ model/ kerangka kerja	22
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	26
III.1 Sistematika Perancangan.....	26
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	27
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	28
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	29
III.1.4 Tahap Verifikasi dan Validasi	33
III.1.5 Kesimpulan dan Saran	33
III.2 Batasan.....	33
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	34
IV.1 Data Perusahaan.....	34
IV.1.1 Profil Perusahaan	34
IV.1.2 Pengumpulan Data Internal	34
IV.1.3 Pengumpulan Data Eksternal Perusahaan	41
IV.2 Pengolahan Data.....	45
IV.2.1 Kuesioner.....	45
IV.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
IV.2.3 Internal Factor Evaluation (IFE).....	48
IV.2.4 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	51
IV.2.5 Matriks IE (Internal-External).....	52
IV.2.6 Matriks SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)	53
IV.2.7 Analisis Matriks SWOT	58
IV.2.8 Analisis Matriks SWOT	62
IV.2.9 Spesifikasi Rancangan.....	65
BAB V ANALISIS	71

V.1 Verifikasi.....	72
V.2 Validasi.....	77
V.3 Analisis Hasil Rancangan.....	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
VI.1 Kesimpulan.....	86
V1.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93
Lampiran A – Wawancara.....	93
Lampiran B – Kuesioner.....	95
Lampiran C - Validitas dan Reliabilitas.....	100
Lampiran D - Perhitungan Bobot.....	101
Lampiran E – Perhitungan Rating.....	113
Lampiran F - Hasil Kuesioner QSPM.....	120