

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Pengunjung <i>Website</i> Elzatta Hijab.....	3
Tabel I. 2 Tabel Capaian <i>Digital Marketing</i> Perusahaan.....	4
Tabel I. 3 Tabel Status Capaian Digital Marketing Agustus - September 2023 ....	4
Tabel I. 4 Tabel Status Capaian Digital Marketing September - Oktober 2023 ....	4
Tabel I. 5 Tabel Perbandingan Nilai <i>Bounce Rate</i> dan Durasi Kunjungan <i>Website</i> Pesaing .....	5
Tabel I. 4 Tabel Perbandingan Faktor <i>On-page</i> dan <i>Off-page Website</i> .....	6
Tabel I. 5 <i>Voice of Customer</i> Keluhan Pelanggan <i>Website</i> Perusahaan .....	7
Tabel I. 6 Alternatif Solusi.....	9
Tabel II. 1 Metode Penilaian Kualitas <i>Website</i> .....	14
Tabel II. 2 Dimensi WebQual 4.0 pada Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel II. 3 Definisi Dimensi WebQual 4.0 .....	18
Tabel II. 4 Perbandingan Metode Perbaikan Kualitas <i>Website</i> .....	18
Tabel II. 5 Metode Pembanding IPA, IPCA dan Model Kano .....	20
Tabel II. 6 Tabel Evaluasi Model Kano .....	23
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data .....	32
Tabel III. 2 Rancangan Kuesioner WebQual 4.0 dan Model Kano .....	34
Tabel III. 3 Skala Pengukuran WebQual 4.0 .....	36
Tabel III. 4 Skala Pengukuran Model Kano.....	36
Tabel IV. 1 Atribut Kebutuhan pada Dimensi WebQual 4.0.....	42
Tabel IV. 2 Pengodean Dimensi WebQual 4.0.....	44
Tabel IV. 3 Pengodean Atribut Kebutuhan WebQual 4.0 .....	44
Tabel IV. 4 Rekapitulasi Karakteristik Responden Bagian <i>Screening Question</i> .	46
Tabel IV. 5 Rekapitulasi Karakteristik Identitas Responden .....	47
Tabel IV. 6 Hasil Uji Validitas Konstruk CFA menggunakan IBM SPSS .....	48
Tabel IV. 7 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha IBM SPSS.....	49
Tabel IV. 8 Hasil Pengolahan Data Kuesioner WebQual 4.0.....	50
Tabel IV. 9 Atribut Kuat <i>website</i> Elzatta Hijab .....	51
Tabel IV. 10 Atribut Lemah <i>Website</i> Elzatta Hijab .....	52
Tabel IV. 11 Hasil Pengolahan Data Kuesioner Model Kano .....	52

Tabel IV. 12 Hasil Customer Satisfaction Coefficient.....	54
Tabel IV. 13 Hasil Integrasi WebQual 4.0 dan Model Kano.....	55
Tabel IV. 14 Hasil <i>True Customer Needs</i> .....	56
Tabel V. 1 Verifikasi <i>True Customer Needs</i> .....	63
Tabel V. 2 Usulan Solusi .....	64
Tabel V. 3 Perancangan Sistem Terintegrasi .....	66
Tabel V. 4 Perbandingan Kondisi <i>Existing</i> .....	69
Tabel V. 5 Evaluasi Hasil Rancangan.....	71
Tabel V. 6 Validasi Hasil Rancangan Sistem Terintegrasi .....	74