

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama
Purposive Sampling	Memilih sampel data berdasarkan karakteristik atau karakteristik populasi	21
Goodness of Fit	Mengevaluasi keakuratan dalam memprediksi hasil atau nilai	23
R-Square	Menggambarkan Kondisi sebenarnya	18
Stress	Seberapa baik model MDS dapat menggambarkan data	18
Jarak Euclidean	Persamaan geometri yang digunakan untuk mengukur jarak antara dua titik.	24
Positioning	Upaya untuk membuat merek lebih unggul atau berbeda dari produk atau jasa lain	3
Fishbone Diagram	Diagram tulang ikan untuk menemukan akar masalah	7
Brand	Merek atau nama Perusahaan	2
Data Primer	Data yang didapatkan berdasarkan hasil dari lapangan	20
Data Sekunder	Data yang didapatkan melalui antara pihak lain	20