

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel I. 1 Jumlah Followers Sakoffie dan Kompetitor .....     | 3  |
| Tabel I. 2 Perbandingan Brand Coffee Shop .....               | 4  |
| Tabel I. 3 Hasil Review Kualitas Pelayanan .....              | 5  |
| Tabel I. 4 Rating E-Marketplace.....                          | 6  |
| Tabel I. 5 Perbandingan Rating Google Review .....            | 7  |
| Tabel I. 6 Alternatif Solusi .....                            | 9  |
| Tabel I. 7 Keterangan Skor Pada Pembobotan .....              | 9  |
| Tabel I. 8 Skor Hasil Pembobotan .....                        | 10 |
| Tabel II. 1 Identifikasi Atribut Sakoffie .....               | 16 |
| Tabel II. 2 Atribut Terpilih.....                             | 17 |
| Tabel II. 3 Perbandingan Metode.....                          | 19 |
| Tabel III. 1 Pengumpulan Data.....                            | 24 |
| Tabel III. 2 Tingkat Penilaian Skala.....                     | 26 |
| Tabel III. 3 Matriks Analisis SWOT .....                      | 28 |
| Tabel III. 4 Sistem Integrasi .....                           | 30 |
| Tabel IV. 1 Screening Kompetitor .....                        | 31 |
| Tabel IV. 2 Hasil Studi Literatur Mengenai Atribut.....       | 32 |
| Tabel IV. 3 Skala Pengukuran Kuesioner .....                  | 33 |
| Tabel IV. 4 Pengkodean Atribut.....                           | 35 |
| Tabel IV. 5 Standar Spesifikasi Perancangan .....             | 35 |
| Tabel IV. 6 Rekapitulasi Demografi Responden.....             | 36 |
| Tabel IV. 7 Nilai Tingkat Rata-Rata Kesesuaian Atribut .....  | 37 |
| Tabel IV. 8 Pemberian Label Dimensi .....                     | 37 |
| Tabel IV. 9 Hasil Nilai Goodness of Fit .....                 | 38 |
| Tabel IV. 10 Jarak Euclidean Atribut Kemasan .....            | 40 |
| Tabel IV. 11 Jarak Euclidean Atribut Kualitas Pelayanan ..... | 41 |
| Tabel IV. 12 Jarak Euclidean Atribut Harga .....              | 42 |
| Tabel IV. 13 Jarak Euclidean Atribut Fasilitas .....          | 43 |
| Tabel IV. 14 Jarak Euclidean Atribut Keberagaman Menu .....   | 44 |
| Tabel IV. 15 Jarak Euclidean Atribut Merek .....              | 44 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel IV. 16 Jarak Euclidean Atribut Suasana.....  | 45 |
| Tabel IV. 17 Jarak Euclidean Atribut Lokasi.....   | 46 |
| Tabel IV. 18 Kondisi Persaingan Wilayah A .....  | 48 |
| Tabel IV. 19 Kondisi Persaingan Wilayah B .....  | 49 |
| Tabel IV. 20 Kondisi Persaingan Wilayah C .....  | 50 |
| Tabel IV. 21 Analisis Pesaing Terdekat.....  | 50 |
| Tabel IV. 22 Matriks SWOT Perbaikan .....  | 53 |
| Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan Perbaikan.....   | 54 |
| Tabel V. 2 Perbandingan Kondisi Sebelum dengan Kondisi Setelah Implementasi<br>Rancangan ..... | 55 |
| Tabel V. 3 Analisis Kelebihan dan Kekurangan Rancangan Perbaikan Positioning<br>.....          | 56 |
| Tabel V. 4 Analisis Sensitivitas Sakoffie.....   | 57 |
| Tabel V. 5 Analisis Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....                                 | 58 |