

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar kolaborasi dan harga sepatu.....	4
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	19
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	23
Tabel 3. 1 Operational Variabel (x).....	30
Tabel 3. 2 Operasional Variabel (y).....	31
Tabel 3. 3 Skala pengukuran likert.....	32
Tabel 3. 4 Tabel hasil uji validitas.....	36
Tabel 3. 5 Tabel hasil uji reliabilitas.....	41
Tabel 3. 6 Tabel interval persentase skor.....	42
Tabel 3. 7 Interval Koefisien Korelasi.....	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Sumber : Olahan Peneliti (2024).....	53
Tabel 4. 2 Tanggapan responden mengenai dimensi Evaluasi.....	54
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengani Dimensi Aktivitas.....	56
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengani Dimensi Potensi.....	58
Tabel 4. 5 Rekapitulasi tanggapan responden mengenai Variabel Influencer.....	60
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengani Dimensi Atribut.....	61
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Manfaat.....	63
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengani Dimensi Perilaku.....	64
Tabel 4. 9 Rekapitulasi tanggapan responden mengenai Variabel Asosiasi Merek ..	66
Tabel 4. 10 Kriteria Koefisien Korelasi.....	70