

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia – Nya yang telah menyertai peneliti dalam proses mengerjakan dan menyelesaikan proses perancangan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul “INTERPRETASI MAKNA PENGGUNAAN DUA TOKOH KARTUN DALAM MEMBANGUN ASOSIASI MEREK AEROSTREET”. Perancangan skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi Ilmu Komunikasi dengan bidang konsentrasi Marketing Communication, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Pada proses pengerjaan skripsi ini peneliti mendapatkan banyak pengalaman, pelajaran serta pemahaman yang senantiasa membantu peneliti saat mengimplementasikan ilmu – ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Perancangan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, dan motivasi dari banyak pihak termasuk orang – orang terdekat. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si, selaku Rektor Telkom University
2. Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
3. Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University
4. Indria Angga Dianita, S.Sos, M.A.B, selaku Dosen Pembimbing sekaligus mentor saya selama berkuliah di Universitas Telkom
5. Ratih Hasanah Sudrajat Ph.d selaku Dosen Wali yang membimbing dan membantu saya selama berkuliah di Universitas Telkom
5. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu, wawasan serta pengalaman yang luar biasa kepada penulis selama berkuliah di Telkom University.
6. Kedua orang tua penulis dan saudari Riyenatha yang selalu setia dalam memberikan dukungan, doa, dan motivasi untuk penulis dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini.