

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF PELAKU UMKM
MELALUI KONTEN DIGITAL TERHADAP ADOPTASI
INOVASI BISNIS UMKM DI JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Diva Amalia Putri Syaharany

1502200012



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**