

DAFTAR ISI

JUDUL	1
HALAMAN JUDUL	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang Penelitian	15
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	22
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	22
1.4.2 Manfaat Praktis	22
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Rangkuman Teori.....	24
2.1.1 <i>Elaboration Likelihood Theory</i>	24
2.1.2 Difusi Inovasi.....	27
2.1.3 Konten Digital	29
2.1.4 UMKM	31
2.1.5 Media Sosial	32
2.1.6 Komunikasi Persuasif dan Hubungannya dengan Adopsi Inovasi	34
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48

BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	50
3.2.1 Operasional Variabel	50
3.2.2 Skala Pengukuran	59
3.3 Populasi dan Sampel	60
3.3.1 Populasi.....	60
3.3.2 Sampel	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4.1 Data Primer	62
3.4.2 Data Skunder	62
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	62
3.5.1 Uji Validitas.....	62
3.5.2 Uji Reliabilitas	65
3.6 Teknik Analisis Data.....	66
3.6.1 Analisis Deskriptif	66
3.7 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	67
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.9 Regresi Linier Sederhana	68
3.10 Uji Koefisien Korelasi	69
3.11 Uji Linearitas.....	69
3.12 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
3.12 Uji Hipotesis Parsial (Uji-t)	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Karakteristik Responden	72
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
4.1.2 karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	73
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	73
4.2 Hasil Penelitian	74
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Komunikasi Persuasif Pelaku UMKM) ...	74
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Adopsi Inovasi).....	97
4.2.3 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	108
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	109

4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	113
4.2.6 Uji Koefisien Korelasi	114
4.2.7 Uji Linearitas	116
4.2.8 Uji Koefisien Determinasi	116
4.2.9 Uji Hipotesis Parsial (Uji-t).....	118
4.3 Pembahasan.....	119
4.3.1 Komunikasi Persuasif Pelaku UMKM Memiliki Pengaruh Rendah terhadap Adopsi Inovasi Bisnis UMKM di Jawa Barat	119
4.3.2 Dimensi pada Komunikasi Persuasif Pelaku UMKM yang Berpengaruh terhadap Adopsi Inovasi	121
BAB V KESIMPULAN	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran.....	124
5.2.1 Saran Teoritis.....	124
5.2.2 Saran Praktis	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	133