

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Dan Periode Penelitian .....	23
Tabel 2. 1 Ulasan Jurnal Nasional.....	37
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Internasional.....	42
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Independen (X) .....	50
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Dependen (Y).....	56
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	59
Tabel 3. 4 Uji Validitas .....	64
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 3. 6 Kategori Persentase Skor .....	67
Tabel 4. 1 Jawaban Responden Pada Dimensi The Message.....	74
Tabel 4. 2 Jawaban Responden Pada Dimensi Detail Of The Product .....	80
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Pada Dimensi Critical Thinking .....	84
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Pada Dimensi The Communicator.....	87
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Pada Dimensi Focus To External Things .....	90
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Pada Dimensi Unreasonable.....	94
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Seluruh Responden Terkait Variabel X .....	95
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Pada Dimensi Relative Advantage .....	97
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Pada Dimensi Complexity .....	98
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Pada Dimensi Compatibility.....	100
Tabel 4. 11 Jawaban Responden Pada Dimensi Social Influence.....	101
Tabel 4. 12 Jawaban Responden Pada Dimensi Customer Awareness.....	103
Tabel 4. 13 Jawaban Responden Pada Dimensi Satisfaction .....	104
Tabel 4. 14 Jawaban Responden Pada Dimensi Attitude.....	106
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Jawaban Seluruh Responden Terkait Variabel Y .....	107
Tabel 4. 16 Rentang Koefisien Korelasi .....	115
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis.....	115