

## KATA PENGANTAR

Penulis berterima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya untuk menyelesaikan skripsi berjudul "Pengaruh Komunikasi Persuasif Pelaku UMKM Melalui Konten Digital terhadap Adopsi Inovasi Bisnis UMKM di Jawa Barat" Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S1 di Universitas Telkom.

Penulis menyadari dalam proses penulisan skripsi ini bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan selesai dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.Hum., M.Hum.**, selaku pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dorongan selama proses penulisan skripsi ini.
2. **Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D**, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, yang telah memberikan berbagai fasilitas dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. **Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan berbagai fasilitas dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
4. **Orang tua dan keluarga tercinta**, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan materiil tanpa henti.
5. **Siti Hikmah Amaliah, Tarisa Linda Utami, Lulu Khafiyani Azka, Faricha Ghina Nufasa, Eros Fajar Novianto**, selaku sahabat sekaligus rekan mahasiswa, yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta kerjasama yang baik.
6. **Seluruh pihak** yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, 05 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. A. P. S.', written in a cursive style.

Diva Amalia Putri Syaharany

NIM: 1502200012