

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	17
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.4 <i>Slack Resources</i>	19
2.1.5 Dewan Komisaris	20
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.7 Penelitian Terdahulu	22

2.2	Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1	Pengaruh <i>Slack Resources</i> , Dewan Komisaris dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.2.2	Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.2.3	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.3	Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Operasionalisasi Variabel	43
3.2.1	Variabel Independen	43
3.2.2	Variabel Dependen.....	43
3.2.3	Definisi Pengukuran dan Pengukuran Variabel	44
3.3	Tahapan Penelitian	45
3.4	Populasi dan Sampel	47
3.4.1	Populasi.....	47
3.4.2	Sampel.....	47
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	51
3.6.4	Pengujian Model Regresi Data Panel.....	53
3.7	Pengujian Hipotesis.....	54
3.7.1	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	54
3.7.2	Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	55
3.7.3	Koefisien Determinasi.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57

4.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
4.1.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
4.1.2	<i>Slack Resources</i>	60
4.1.3	Dewan Komisaris	62
4.1.4	Ukuran Perusahaan.....	64
4.2	Hasil Penelitian	66
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.2	Pemilihan Model Data Panel.....	67
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel	69
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	71
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.3.1	Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	73
4.3.2	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran.....	82
5.2.1	Aspek Teoritis	82
5.2.2	Aspek Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA.....		84
DAFTAR LAMPIRAN		89