

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, A. S., & Indrojarwo, B. T. (2021). Perancangan destination branding kawasan cagar budaya trowulan sebagai upaya meningkatkan brand awareness. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 9(2), F304-F311.
- Bandung.go.id. 13 Maret 2023. Cibaduyut Jadi Kampung Wisata Kreatif, Yana: Produknya Bermutu. Diakses pada 17 Oktober 2023, dari <https://www.bandung.go.id/news/read/7757/cibaduyut-jadi-kampung-wisata-kreatif-yana-produknya-bermutu>.
- Bandung.go.id. 22 Agustus 2018. Ada Kampung Kreatif di Sentra Sepatu Cibaduyut Diakses pada 17 Oktober 2023, dari <https://www.bandung.go.id/news/read/4994/ada-kampung-kreatif-di-sentra-sepatu-cibaduyut>.
- Bandung.go.id. 19 Februari 2018. PASAR ASIA MASIH MINATI SEPATU PRODUK CIBADUYUT Diakses pada 17 Oktober 2023, dari <https://www.bandung.go.id/news/read/4431/pasar-asia-masih-minati-sepatu-produk-cibaduyut>.
- Binus.ac.id. 01 April 2022. Sifat Warna. Diakses pada 2 Mei 2024, dari <https://binus.ac.id/malang/2022/04/61-sifat-warna/>.
- En.unesco.org. 19 Oktober 2017. Jaringan Kota Kreatif Bandung. Diakses pada 17 Oktober 2023, Dari <https://en.unesco.org/creative-cities/bandung>.
- Erlyana, Y. (2022). Analisis semiotika ornamen pada kemasan produk lokal minuman Herbavera. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 7(1), 45-62.
- Faris, A., & Nugraha, N. D. (2019). Perancangan Identitas Dan Kemasan Klintang Klintang Sebagai Oleh-Oleh Khas Kabupaten Semarang. *Eproceedings Of Art & Design*, 6(2).

- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
- Hidayat, S., & Setiawan, K. B. (2018). Visualisasi Kemasan Keripik Pisang Aneka Sebagai Kuliner Khas Lampung. *Titik Imaji*, 1(2).
- Harpersbazaar.co.id. 22 Juni 2022. Intip Daftar Lengkap Cara Konversi Ukuran Sepatu EU ke Indonesia. Diakses pada 2 Mei 2024, dari <https://harpersbazaar.co.id/articles/read/8/2023/19296/intip-daftar-lengkap-cara-konversi-ukuran-sepatu-eu-ke-indonesia>.
- Jabarprov.go.id. 20 Agustus 2022. Pacu Ekonomi, Pemkot Bandung Hadirkan Kampung Wisata Kreatif Cigondewah. Diakses pada 17 Oktober 2023, dari <https://jabarprov.go.id/berita/pacu-ekonomi-pemkot-bandung-hadirkan-kampung-wisata-kreatif-cigondewah-5999>.
- Julianti.S. (2017). *A PRACTICAL GUIDE TO CORRUGATED BOX*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Julianti.S. (2014). *ART OF PACKAGING*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, M.R., Krasovec, S.A. (2006). Desain Kemasan “Perencanaan merek produk yang berhasil mulai dari konsep sampai penjualan”. Jakarta. Erlangga.
- Lawotan, Y. E. (2019). Implementasi manajemen berbasis sekolah (mbs) dalam meningkatkan kompetensi profesional guru di SD Katolik 143 Bhaktyarsa Maumere. *Jurnal Pendidikan*, 7(2), 10-20.
- Pamungkas, M. R., Rizal, M., Arifianti, R., & Husna, A. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran, dan Kapabilitas TIK Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelaku UMKM di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. *Bahtera Inovasi*, 4(2), 120-127.

- Panindias, A.N. (2019). Kemasan Dalam Rangka Penunjang Identitas Kawasan (Perancangan Kemasan Apem Sewu Surakarta). *Jurnal Penelitian Seni Budaya*. 11(1), 29-33.
- Pramezwarly, A., Juliana., Hubner, I. B. (2021). Desain Perencanaan Strategi Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Dan Belanja Kota Bandung. *Jurnal Pariwisata*.8(1), 11.
- Putri, S. A. (2019). Visualisasi Identitas Merek Aloe Vera Sebagai Komoditi Unggulan Kota Pontianak. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 7(3), 279-287.
- Putri, S. A et al. (2023). Pengembangan Desain Brand Identity Dan Aplikasinya Pada Ikm Produk Pastry Modern (Studi Kasus Diaspora Indonesia Abu Dhabi Nenz Gourmet). *Charity Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 6(1a), 46.
- Ramadan, W., Suheri, T. (2020). Identifikasi Pengaruh Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut Terhadap Sosial dan Ekonomi Masyarakat Lokal (Studi Kasus: Kecamatan Bojongloa Kidul). *Jurnal Wilayah Dan Kota*. 8(2), 47.
- Kartika, K. W. P., Rahman, Z., & Al Hakim, M. S. M. (2020). Analisis Makna Lagu Sazanka (Kajian Semiotika). *Jurnal Pendidikan Bahasa Jepang Undiksha*, 6(3), 308-313.
- Sari, M. N., & Iskandar, I. (2021). Strategi Bandung Sebagai Kota Kreatif Dalam Unesco Creative Cities Network (UCCN). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8(2), 1-11.
- Saputro, A., Anif, M., & Prasetyo, B. H. (2022). Desain branding kemasan produk UMKM yang menarik dan ekonomis. *Prosiding SISFOTEK*, 6(1), 194-201.
- Widiati, A. (2019). Peranan kemasan (packaging) dalam meningkatkan pemasaran produk usaha mikro kecil menengah (umkm) di “mas pack” terminal kemasan Pontianak. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi*

dan Bisnis Universitas Tanjungpura, 8(2), 67-76.

Yurisma, D. Y. (2021). Aset budaya sebagai konsep destination branding Desa Ngadas Kabupaten Malang. *Jurnal Bahasa Rupa*, 5(1), 1-9.