

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Tujuan Penelitian.....	8
1.3    Pertanyaan penelitian.....	8
1.4    Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2    Manfaat Praktis .....	9
1.5    Waktu dan Lokasi Penelitian .....	9
1.5.1    Waktu Penelitian .....	9
1.5.2    Lokasi Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1    Kajian Pustaka.....	10
2.1.1    Peran Public Relations .....	10
2.1.2 <i>Public Relations</i> dalam instansi pemerintahan.....	11
2.1.3    Strategi <i>Public Relations</i> .....	13
2.1.4 <i>Awareness</i> .....	15
2.1.5    Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK).....	16
2.1.6    Teori P.E.N.C.I.L.S.....	18
2.2    Penelitian Terdahulu .....	20
2.2.1    Jurnal Nasional.....	20
2.2.2    Jurnal Internasional .....	24
2.3    Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1    Metode Penelitian.....	28

3.2	Metode Pendekatan .....	29
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.3.1	Subjek Penelitian.....	30
3.3.2	Objek Penelitian .....	30
3.4	Unit Analisis Data.....	30
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5.1	Wawancara .....	31
3.5.2	Observasi.....	32
3.5.3	Data Sekunder .....	32
3.6	Informan Penelitian .....	33
3.7	Tehnik Analisis Data.....	34
3.8	Tehnik Keabsahan Data .....	35
<b>BAB IV</b>	.....	<b>37</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	.....	<b>37</b>
4.1	Data Informan Penelitian .....	37
4.2	Hasil Penelitian .....	38
4.2.1	<i>Publication</i> .....	39
4.2.2	<i>Events</i> .....	46
4.2.3	<i>News</i> .....	52
4.2.4	<i>Community Involvement</i> .....	55
4.2.5	<i>Identity Media</i> .....	56
4.2.6	<i>Lobby and Negotiations</i> .....	57
4.2.7	<i>Social Responsibility</i> .....	59
4.3	Pembahasan Penelitian.....	61
4.3.1	<i>Publication</i> .....	61
4.3.2	<i>Events</i> .....	62
4.3.3	<i>News</i> .....	64
4.3.4	<i>Community Involvement</i> .....	64
4.3.5	<i>Identity Media</i> .....	64
4.3.6	<i>Lobbying and Negotiations</i> .....	65
4.3.7	<i>Social Responsibility</i> .....	65
4.4	Model Implementasi Kegiatan P.E.N.C.I.L.S yang dilakukan PPATK .....	66
<b>BAB V</b>	.....	<b>68</b>
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Saran .....	68
5.2.1	Saran Akademik .....	68

5.2.2 Saran Praktis .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>