

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR ISTILAH .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir .....	8
I.4 Manfaat Tugas Akhir .....	8
I.5 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
II.1 Literatur Terkait .....	11
II.1.1 Penelitian Terdahulu .....	11
II.1.2 Persediaan .....	15
II.1.3 Manajemen Persediaan .....	15
II.1.4 Sistem Manajemen Mutu .....	15
II.1.5 International Standard for Organization .....	16
II.1.6 ISO 9001:2015 .....	16
II.1.7 Sistem Informasi .....	22
II.1.8 <i>Google Spreadsheet</i> .....	23
II.1.9 <i>Dashboard</i> .....	23
II.1.10 Proses Bisnis .....	24
II.1.11 <i>Business Process Model and Notations</i> .....	24
II.1.12 <i>Business Process Management</i> .....	26
II.2 Alasan Pemilihan Teori / Model / Kerangka Kerja .....	28

BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	30
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah .....	30
III.1.1 Tahap Pengumpulan Data .....	33
III.1.2 Tahap Pengolahan Data .....	33
III.1.3 Tahap Perancangan dan Analisis .....	34
III.1.4 Tahap Verifikasi dan Validasi .....	34
III.1.5 Kesimpulan dan Saran .....	35
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	35
III.3 Batasan Penelitian .....	36
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	37
IV.1 Pengumpulan Data .....	37
IV.1.1 Data Primer.....	37
IV.1.2 Data Sekunder.....	47
IV.2 Pengolahan Data.....	48
IV.2.1 Identifikasi Kebutuhan Perancangan .....	48
IV.2.2 <i>Gap Analysis</i> .....	52
IV. 3 Tahap Perancangan .....	58
IV.3.1 Identifikasi Perancangan.....	58
IV.4 Hasil Perancangan.....	60
IV.4.1 Usulan <i>Dashboard</i> Perencanaan dan Pembelian Barang .....	61
IV.4.2 Usulan <i>Dashboard</i> Penjualan Harian .....	65
IV.4.3 Usulan <i>Dashboard</i> Stok Barang Masuk – Keluar .....	69
IV.5 Skenario Rancangan Informasi terdokumentasi.....	71
IV.6 Skenario Rancangan Proses Bisnis Usulan .....	75
BAB V ANALISIS .....	77
V.1 Verifikasi .....	77
V.1.1 Rancangan <i>Dashboard</i> Perencanaan dan Pembelian Barang .....	78
V.1.2 Rancangan <i>Dashboard</i> Penjualan Harian .....	78
V.1.3 Rancangan <i>Dashboard</i> Stok Barang Masuk – Keluar .....	78
V.2 Validasi.....	79
V.3 Analisis Hasil Rancangan Informasi Terdokumentasi .....	81
V.3.1. Analisis Hasil Rancangan <i>Dashboard</i> Perencanaan dan Pembelian Barang.....	82
V.3.2. Analisis Hasil Rancangan <i>Dashboard</i> Penjualan Harian.....	83

V.3.3. Analisis Hasil Rancangan <i>Dashboard</i> Dokumen Stok Barang Masuk – Keluar.....	85
V.4 Rencana Implementasi.....	86
BAB VI .....	87
KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
VI.1 Kesimpulan .....	87
VI.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN A .....	93
LAMPIRAN B .....	94
LAMPIRAN C .....	95
LAMPIRAN D .....	97
LAMPIRAN E .....	98
LAMPIRAN F.....	101
LAMPIRAN G.....	104