

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PESETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>13</b>
1.1 Latar Belakang .....	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Pertanyaan Perancangan .....	15
1.5 Tujuan Perancangan.....	15
1.6 Batasan Perancangan .....	16
1.7 Ruang Lingkup Perancangan .....	16
1.8 Manfaat Perancangan.....	16
1.9 Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II TINJAUAN</b> .....	<b>18</b>
2.1 Perancangan Terdahulu .....	18
2.2 Tinjauan Pustaka.....	20
2.2.1 Tas Perlengkapan Bayi.....	20
a) Definisi Tas Perlengkapan Bayi .....	20
b) Anatomi Tas Perlengkapan Bayi .....	21
c) Jenis-jenis Tas Perlengkapan Bayi .....	24
d) Studi Material Tas Perlengkapan Bayi.....	27
e) Aksesori Tas Perlengkapan Bayi.....	29
2.2.2 <i>Travelling</i> .....	31
a) Definisi <i>Travelling</i> .....	31
b) Jenis-jenis <i>Travelling</i> .....	32
c) Jenis-jenis Wisatawan .....	33
2.2.3 Mobil Penumpang .....	34
a) Definisi Mobil Penumpang.....	34
b) Jenis-jenis Mobil Penumpang .....	34
2.2.4 Perkembangan Bayi .....	35
a) Definisi Bayi.....	35
b) Perkembangan Bayi.....	36
2.2.5 Antropometri .....	38
a) Definisi Antropometri .....	38
b) Data Antropometri Orang Tua Muda di Indonesia .....	38
2.2.6 Ergonomi.....	39
a) Definisi dan Tujuan Ergonomi .....	39
b) Ergonomi Postur Batang Tubuh.....	40
c) <i>Range of Motion</i> (ROM) dalam Posisi Duduk .....	42
2.2.7 Estetika Visual .....	43
a) Definisi Estetika Visual.....	43

b) Unsur Seni Rupa .....	43
c) Prinsip Seni Rupa .....	46
2.3 Tinjauan Lapangan .....	48
2.3.1 <i>Existing Product</i> .....	48
2.3.2 Hasil Observasi .....	49
2.3.3 Hasil Wawancara .....	49
2.3.4 Hasil Kuesioner.....	52
2.4 <i>Summary</i> .....	54
<b>BAB III METODE</b> .....	<b>55</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	55
3.2 Metode Penggalan Data.....	56
3.3 Proses Perancangan .....	57
3.4 Metode Validasi.....	59
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL</b> .....	<b>60</b>
4.1 <i>Specify User Requirements</i> .....	60
4.1.1 Segmentasi Target Pengguna .....	60
a) Demografis .....	60
b) Geografis .....	60
c) Psikografis .....	61
d) Perilaku .....	61
4.1.2 Persona Target Pengguna.....	61
a) Persona Ibu .....	61
b) Persona Ayah .....	62
c) Analisis <i>Behavioral Profiling</i> .....	62
4.1.3 Analisis Aktivitas Pengguna .....	65
4.1.4 Analisis Kebutuhan .....	66
a) Aspek Rupa .....	66
b) Aspek Warna .....	66
c) Aspek Material .....	67
4.1.5 Kesimpulan Analisis Kebutuhan.....	68
4.1.6 <i>Term of Reference (TOR)</i> .....	68
4.2 <i>Produce Design Solution</i> .....	69
4.2.1 <i>Mind Map</i> .....	69
4.2.2 <i>Moodboard</i> .....	70
4.2.3 <i>Blocking System</i> .....	70
4.2.4 Sketsa Alternatif.....	74
4.2.5 Sketsa Terpilih .....	77
4.2.6 Gambar Orthogonal.....	77
4.2.7 <i>3D Modelling</i> .....	79
4.2.8 <i>Prototyping</i> .....	79
4.2.9 Hasil Prototipe.....	81
4.2.10 Harga Pokok Produksi (HPP) .....	83
4.3 <i>Evaluate Design Against User Requirements</i> .....	83
4.3.1 Validasi Prototipe.....	84
a) Uji Coba Kapasitas .....	84
b) Uji Coba Fungsi Kaitan.....	85
c) Uji Coba Material .....	85
d) Uji Coba Keawetan Suhu .....	86
e) Umpan Balik Target Pengguna .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>89</b>

5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>