

ABSTRAK

Pengungkapan *corporate social responsibility* adalah tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh suatu perusahaan dengan melakukan pengungkapan dalam laporan tahunan (*annual report*) dan laporan keberlanjutan (*sustainability report* perusahaan. Tujuannya adalah untuk mendorong kinerja perusahaan bagian non keuangan dan keuangan agar perusahaan tetap dapat menjalankan usahanya dengan mendapatkan rasa percaya dari investor maupun *stakeholder*. Walaupun aktivitas perusahaan dalam melakukan pengungkapan sosial masih bersifat sukarela, perusahaan diharapkan memiliki tanggung jawab untuk dapat memenuhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *slack resources*, *green accounting*, dan *public ownership* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2022.

Analisis regresi data panel merupakan metode analisis yang digunakan pada penelitian ini. Sampel diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil dari *purposive sampling* terdapat 8 data perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2022, sehingga total observasi pada penelitian ini berjumlah 48 data.

Hasil penelitian didapatkan bahwa *slack resources*, *green accounting*, dan *public ownership* secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. *Slack resources* dan *green accounting* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. sedangkan, *public ownership* secara parsial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Saran untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menguji kembali pada sektor atau industri yang berbeda dengan menambah periode penelitian dan menggunakan variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: *Slack Resources*, *Green Accounting*, *Public Ownership*, *Pengungkapan Corporate Social Responsibility*, *Consumer Non-Cyclicals*, dan Bursa Efek Indonesia (BEI).