

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Jumlah Perusahaan Sektor barang Consumer Non Cyclical	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	47
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian	53