

**PERBAIKAN *POSITIONING* D'SUGAR COFFEE  
BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING* MENGGUNAKAN  
METODE *MULTIDIMENSIONAL SCALLING***

**Oleh:**

**Rudy Julianto Fauzi**

**1201204230**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM  
2024**