

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Produksi Kopi Indonesia (2017-2022).....	1
Gambar I.2 Konsumsi Kopi Indonesia (2010 – 2021) .....	2
Gambar I.3 Data Target dan Pendapatan D’sugar Coffee Tahun 2023 .....	3
Gambar I.4 Survei Pengetahuan Terhadap Brand Kedai Kopi .....	5
Gambar I.5 Survei Pengetahuan Konsumen Terhadap Keunggulan D’sugar Coffee .....	6
Gambar I.6 Fishbone Diagram.....	7
Gambar II.1 Matriks SWOT .....	20
Gambar III.1 Sistematisa Penyelesaian Masalah.....	21
Gambar III. 2 Sistematisa Penyelesaian Masalah (2) .....	22
Gambar IV.1 Hasil Perceptual Mapping.....	31
Gambar IV.2 Analisis Perceptual Mapping .....	39