

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir	8
I.4 Manfaat Tugas Akhir	8
I.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 Pemasaran	11
II.2 Marketing Mix 4P	11
II.3 Brand Awareness	12
II.4 <i>Positioning</i>	12
II.5 Pesaing	13
II.6 <i>Perceptual Mapping</i>	13
II.7 <i>Multidimensional Scalling</i>	14

II.8 Skala <i>Likert</i>	16
II.9 Atribut Produk	16
II.10 Alasan Pemilihan Metode	19
II.11 Analisis SWOT	19
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	21
III.1 Sistematika Perancangan	21
III.1.1 Tahap Pendahuluan	23
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	23
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	25
III.1.4 Tahap Validasi	26
III.1.5 Kesimpulan dan Saran	26
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	27
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	28
IV.1 Pengumpulan Data	28
IV.1.1 Identifikasi Kedai Kopi	28
IV.2 Proses Perancangan	29
IV.2.1 Rekapitulasi Profil Responden	29
IV.2.2 Proses Perancangan Menggunakan <i>Multidimensional Scalling</i>	29
IV.2.3 Hasil <i>Perceptual Mapping</i>	31
IV.2.4 Analisis Jarak Euclidean	33
IV.2.5 Analisis <i>Perceptual Mapping</i> Kedai Kopi	38
IV.3 Hasil Rancangan	41
IV.3.1 <i>Positioning</i> Kedai Kopi D'sugar Coffee	41
IV.3.2 Analisis Rancangan SWOT Kedai Kopi D'sugar Coffee	42
IV.4 Verifikasi Hasil Rancangan	44

BAB V ANALISIS	45
V.1. Validasi Hasil Rancangan.....	45
V.1.1 Validasi Hasil Rancangan Pada Wilayah A	45
V.2 Analisis Hasil	46
V.2.1 Analisis Hasil Terhadap Wilayah A.....	46
BAB VI Kesimpulan dan Saran	50
VI.1 Kesimpulan	50
VI.2 Saran.....	51
VI.2.1 Saran untuk D'sugar Coffee.....	51
VI.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	51
DAFTAR PUSTKA	52
LAMPIRAN A PendahuluanPemilihan Pesaing	55
LAMPIRAN B Rekapitulasi Survey Pendahuluan	58
LAMPIRAN C Rekapitulasi Penggalian Atribut	60
LAMPIRAN D Desain dan Rekapitulasi Kuesioner	61
LAMPIRAN E Hasil Pengolahan Data.....	86
LAMPIRAN F Hasil Perhitungan Jarak <i>Euclidean</i>	87