

## DAFTAR ISTILAH

<b>Daftar Istilah</b>	<b>Deskripsi</b>
<i>Brand Awareness</i>	Tingkat pengenalan konsumen terhadap sebuah brand, mencerminkan seberapa baik konsumen dapat mengingat atau mengenalinya dalam berbagai situasi.
<i>Brand top of mind</i>	Brand pertama yang muncul di pikiran konsumen ketika memikirkan kategori produk tertentu.
<i>Non-Probability Sampling</i>	Metode pengambilan sampel di mana tidak semua anggota populasi memiliki peluang yang sama untuk dipilih.
<i>Purposive Sampling</i>	Metode pengambilan sampel berdasarkan karakteristik atau kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian.
<i>Positioning</i>	Strategi yang digunakan untuk menciptakan citra atau identitas tertentu bagi suatu brand di benak konsumen.
MDS	Alat untuk menganalisis data yang kompleks dan memvisualisasikan hubungan antar objek.
<i>R-Square</i>	Nilai indeks yang menilai sejauh mana model MDS mencerminkan kesesuaian dengan data yang diberikan.
<i>Stress</i>	Ketidaksesuaian model yang ditunjukkan dalam pemetaan persepsi.
Skala <i>likert</i>	Pengukuran yang digunakan dalam survei dan kuesioner untuk mengukur tingkat persetujuan terhadap suatu pernyataan.
SWOT	Perencanaan strategis yang digunakan untuk mengidentifikasi dan memahami kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.
<i>E-Commerce</i>	Proses transaksi barang atau jasa melalui internet.