

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Analisis Google Review	3
Tabel I.2 Perbandingan Dengan Pesaing	4
Tabel II.1 Skala Likert	16
Tabel II.2 Atribut Penelitian Terdahulu	17
Tabel II.3 Hasil Penggalan Atribut	18
Tabel II.4 Definisi Atribut.....	18
Tabel II.5 Perbandingan Metode.....	19
Tabel III.1 Penilaian Skala Likert	24
Tabel III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi	27
Tabel IV.1 Kriteria Penyaringan Kedai Kopi	28
Tabel IV.2 Proses Penyaringan Kedai Kopi	28
Tabel IV.3 Nilai Rata-Rata Kesesuaian Atribut.....	29
Tabel IV.4 Pelabelan Dimensi	30
Tabel IV.5 Uji Goodness of Fit.....	31
Tabel IV.6 Koordinat Kedai Kopi.....	32
Tabel IV.7 Koordinat Atribut.....	32
Tabel IV.8 Jarak Eulidean Atribut Harga	33
Tabel IV.9 Jarak Eulidean Atribut Lokasi	34
Tabel IV.10 Jarak Eulidean Atribut Variasi Menu	35
Tabel IV.11 Jarak Eulidean Atribut Suasana	35
Tabel IV.12 Jarak Eulidean Atribut Fasilitas Pendukung	36
Tabel IV.13 Jarak Eulidean Atribut Promosi	37
Tabel IV.14 Tampilan Produk.....	38
Tabel IV.15 Jarak Euclidean Terhadap Kedai Kopi D'sugar Coffee	40
Tabel IV.16 Selisih Jarak Euclidean Narassi Coffee dan D'sugar Coffee.....	41
Tabel IV. 17 SWOT D'sugar Coffee Terhadap Wilayah A	43
Tabel V.1 Validasi Hasil Rancangan Pada Wilayah A	45
Tabel V.2 Perbandingan Implementasi Hasil Rancangan Wilayah A	46
Tabel V.3 Kelebihan dan Kekurangan Hasil Rancangan Wilayah A	48