

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2.    Latar Belakang .....	3
1.3.    Perumusan Masalah .....	8
1.4.    Tujuan Penelitian.....	9
1.5.    Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1.    Aspek Teoritis .....	10
1.5.2.    Aspek Praktis .....	10
1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1.    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1.    Teori Keagenan .....	13
2.1.2. <i>Audit fee</i> .....	14
2.1.3.    Kompleksitas Perusahaan.....	16
2.1.4. <i>Managerial ownership</i> .....	16
2.1.5. <i>Audit partner rotation</i> .....	17
2.1.6.    Penelitian terdahulu.....	18
2.2.    Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1.    Kompleksitas Perusahaan terhadap <i>Audit fee</i> .....	35
2.2.2. <i>Managerial ownership</i> terhadap <i>Audit fee</i> .....	36

2.2.3.	<i>Audit Partner Rotation</i> terhadap <i>Audit fee</i> .....	37
2.3.	Hipotesis Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	41
3.2.	Operasionalisasi Variabel .....	44
3.2.1.	Variabel Dependen (Y).....	44
3.2.2.	Variabel Independen (X) .....	44
3.3.	Tahapan Penelitian .....	48
3.4.	Populasi dan Sampel .....	50
3.4.1.	Populasi .....	50
3.4.2.	Sampel.....	50
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	51
3.6.	Teknik Analisis Data .....	51
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	52
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik .....	52
3.6.3.	Regresi Data Panel .....	53
3.6.4.	Analisis Regresi Data Panel .....	56
3.6.5.	Hipotesis Statistik.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>59</b>
4.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	59
4.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif Berskala Rasio .....	59
4.1.2.	Analisis Statistik Deskriptif Berskala Nominal .....	61
4.2.	Hasil Penelitian .....	67
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik .....	67
4.2.2.	Pengujian Model Regresi .....	70
4.2.3.	Persamaan Regresi Data Panel.....	71
4.3.	Pengujian Hipotesis.....	73
4.3.1.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
4.3.2.	Uji Simultan (F) .....	73
4.3.3.	Uji Parsial (t).....	73
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	74

4.4.1.	Pengaruh Kompleksitas Perusahaan, <i>Managerial ownership</i> , <i>Audit Partner Rotation</i> terhadap <i>Audit fee</i> .....	74
4.4.2.	Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap <i>Audit fee</i> .....	74
4.4.3.	Pengaruh <i>Managerial ownership</i> terhadap <i>Audit fee</i> .....	75
4.4.4.	Pengaruh <i>Audit Partner Rotation</i> terhadap <i>Audit fee</i> .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>77</b>
5.1.	Kesimpulan .....	77
5.2.	Saran.....	78
5.2.1.	Aspek Teoritis .....	78
5.2.2.	Aspek Praktis .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>L-1</b>