

**PENGARUH *EXPERIENTAL BRAND ACTIVATION*
VIDIO MELALUI PROGRAM “ROARING NIGHT”
TERHADAP *CUSTOMER TRUST***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammad Al Faaiz

1502204094



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024