

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Experiential Brand Activation* Vidio Melalui Program 'Roaring Night' Terhadap *Customer Trust*.**" Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi *Marketing Communication*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, *Telkom University*, Bandung.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya memperoleh banyak pengalaman, pelajaran, dan pemahaman yang bermanfaat dalam mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Penyelesaian skripsi ini tidak akan berhasil tanpa dukungan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak, yang saya hargai dengan tulus dan rendah hati. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si**, selaku Rektor *Telkom University*
2. **Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D**, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, *Telkom University*
3. **Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, *Telkom University*
4. **Ibu Indria Angga Dianita S.Sos, M.A.B**. selaku dosen pembimbing, yang telah tulus memberikan bimbingan, arahan, dukungan, dan motivasi selama proses pembuatan tugas akhir ini
5. **Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.A.B** dan **Pak Oki Achmad Ismail, S.Sos., M.Si**. selaku Dosen Wali saya selama menjalankan studi Prodi Ilmu Komunikasi, *Telkom University*
6. **Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi**, yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman yang berharga selama studi saya di *Telkom University*
7. **Para mentor magang** yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman praktis di dunia industri

8. **Orang tua tercinta**, yang selalu setia memberikan dukungan, doa, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. **Keluarga besar**, terutama nenek, saudara-saudara Zaky dan Fira, atas doa dan dukungan yang tiada henti
10. **Kekasih saya**, Andini Rizka Marietha, yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dalam setiap langkah saya
11. **Teman-teman dan rekan-rekan seperjuangan**, yang telah memberikan semangat dan dukungan selama masa studi

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu komunikasi. Saya berkomitmen untuk terus memberikan dampak positif sebagai lulusan Telkom University demi almamater tercinta.

Jakarta, 25 Juli 2024

Penulis,

Muhammad Al Faaiz