

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Preferensi Dalam Memilih <i>Brand</i> Kecantikan.....	1
Gambar 1.2 Logo Azarine.....	2
Gambar 1.3 Data Penjualan <i>Sunscreen</i> Lokal Terlaris Mei 2022.....	2
Gambar 1.4 Produk–Produk Azarine’s Makeup Café.....	3
Gambar 1.6 Negara Dengan Jumlah Fans K–Pop Terbanyak.....	4
Gambar 1.7 Idol K–Pop Red Velvet.....	5
Gambar 1.8 Red Velvet Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Azarine’s Makeup Café.....	6
Gambar 2.1 Visualisasi Teori Komunikasi S–O–R.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	53
Gambar 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	53
Gambar 4.1 <i>Screening Question</i> 1.....	62
Gambar 4.2 <i>Screening Question</i> 2.....	63
Gambar 4.3 <i>Screening Question</i> 3.....	64
Gambar 4.4 <i>Screening Question</i> 4.....	64
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	68
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Visibility</i>	71
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Credibility</i>	72
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Attraction</i>	74
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi <i>Power</i>	76
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Ambassador</i>	77
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Characteristics</i>	80
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi <i>Company Characteristics</i>	83
Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi <i>Consumer–Brand Characteristics</i>	87
Gambar 4.17 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Trust</i>	88
Gambar 4.18 Hasil Uji Normalitas.....	89
Gambar 4.19 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	90
Gambar 4.20 Hasil Uji Koefisiensi Korelasi.....	91
Gambar 4.21 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	92
Gambar 4.22 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	93
Gambar 4.23 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	94
Gambar 4.24 Jenis Penggunaan <i>Makeup</i> Pada Gen Z Menurut <i>2023 Beauty Trend</i>	96
Gambar 4.25 Gender Pengguna <i>Makeup</i> Menurut <i>2023 Beauty Trend</i>	96
Gambar 4.26 Gender Pengguna <i>Skincare</i> Menurut <i>2023 Beauty Brand</i>	97