

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Dan Periode Penelitian	10
Tabel 2.1 Jurnal Nasional Terdahulu	22
Tabel 2.2 Jurnal Internasional Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Persentase	55
Tabel 3.5 Derajat Kekuatan Hubungan Antara Variabel	57
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner	61
Tabel 4.2 <i>Screening Question 1</i>	62
Tabel 4.3 <i>Screening Question 2</i>	63
Tabel 4.4 <i>Screening Question 3</i>	63
Tabel 4.5 <i>Screening Question 4</i>	64
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	68
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Visibility</i>	69
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Credibility</i>	71
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Attraction</i>	73
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Power</i>	75
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif Variabel (X) <i>Brand Ambassador</i> 76	
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Brand Characteristics</i>	77
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Company Characteristics</i>	80
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Consumer–Brand Characteristics</i>	83
Tabel 4.18 Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif Variabel (Y) <i>Brand Trust</i>	87
Tabel 4.19 Skor Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Ambassador</i>	98
Tabel 4.20 Skor Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Trust</i>	101