

**MOTIF PENGGUNA APLIKASI TIKTOK ANTARA IMPLEMENTASI  
KREATIVITAS DAN PERILAKU KECANDUAN**

**TESIS**

Disusun Oleh:

**AISYAH MUJAHIDAH RISALAH**

**2502221002**



**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024/2025**