

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 <i>Product</i> Eksisting Amanah Laundry.....	18
Tabel 1 2 <i>Promotion</i> eksisting Amanah Laundry	19
Tabel 1 3 <i>People</i> eksisting Amanah Laundry	19
Tabel 1 4 <i>Price</i> eksisting Amanah Laundry	20
Tabel 1.5 Alternatif Solusi.....	22
Tabel 2.1 Pemilihan Teori.....	36
Tabel 2.2 Pemilihan Lanjutan.....	37
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Tahap Pengumpulan Data	44
Tabel 4.1 Faktor Internal	50
Tabel 4.2 Pesaing (<i>competitor</i>).....	52
Tabel 4.3 Faktor Peluang.....	53
Tabel 4.4 Faktor Ancaman.....	53
Tabel 4.5 <i>Customer Profile</i>	54
Tabel 4.6 <i>Pain Relievers</i>	58
Tabel 4.7 <i>Gain Creators</i>	58
Tabel 4.8 <i>Product and Service</i>	59
Tabel 4.9 Strategi Alternatif	60
Tabel 5.1 Verifikasi.....	63
Tabel 5.2 Validasi	66
Tabel 5.3 Hasil Rancangan.....	68