

DAFTAR PUSTAKA

- Osterwalder A, Y. P. (2014). *Value Proposition Design*. Canada: Simultaneously.
- Andrianto, D. (2023, Maret 31). *Strategi Pemasaran Usaha Laundry Terjitu*. Diambil kembali dari Smartlink: <https://smartlink.id/blog/strategi-pemasaran-usaha-laundry>
- Haryadi, A. (2007). Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari. *Jurnal Strategi Pemasaran*.
- Hesanty, A. N. (2023, Januari 26). *Apa Itu Value Proposition: Elemen, Cara Membuat, dan Contohnya*. Diambil kembali dari Niagahoster Blog: <https://www.niagahoster.co.id/blog/value-proposition/>
- Kwik Kian Gie School of Business. (2022, May 17). *Apa aja sih cara tips Memasarkan Produk*. Diambil kembali dari Kwik Kian Gie School of Business: <https://kwikkiangie.ac.id/home/2022/05/17/apa-aja-sih-cara-tips-memasarkan-produk/>
- LSPR News. (2023, October 23). *Digital Marketing: Pengertian dan Prospek Karirnya*. Diambil kembali dari LSPR: <https://www.lspr.ac.id/apa-itu-digital-marketing/>
- Moedasir, A. (2022, November 22). *Benchmarking adalah: Tujuan, Fungsi, Metode, Contoh*. Retrieved from Majoo: <https://majoo.id/solusi/detail/benchmarking-adalah>
- Nurgiyantoro, S. (2014). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Sekolah*.
- Poniewaz, S. (2020). *Marketing Strategy For Startups & Small Business Owners*. Austin: The Pony Group L.L.C.
- Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Tangerang. (2021). ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 223.
- Qothrunnada, K. (2022, September 30). *Detik Finance*. Diambil kembali dari Detik.com: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6321433/benchmarking-adalah-tujuan-dan-bagaimana-cara-melakukannya>

- Rahayu, S. (2023, Januari 1). *Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Diambil kembali dari Jurnal Universitas Dharma Andalas: <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JPPISB/article/download/705/448>
- Raniah, F. (2023, July 28). *Digital Marketing*. Diambil kembali dari Dibimbing: [https://dibimbing.id/blog/detail/cara-menghitung-engagement-rate-instagram#:~:text=Engagement%20Rate%20\(ER\)%20adalah%20salah,menarik%20perhatian%20dan%20interaksi%20pengguna](https://dibimbing.id/blog/detail/cara-menghitung-engagement-rate-instagram#:~:text=Engagement%20Rate%20(ER)%20adalah%20salah,menarik%20perhatian%20dan%20interaksi%20pengguna).
- UKM Indonesia. (2023). *UKM Indonesia.id*. Diambil kembali dari Peluang Pasar: Jasa Laundry: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-jasa-laundry>