

## ABSTRAK

Komunikasi kesehatan berbasis tanaman herbal seperti Jahe perlu dipromosikan untuk menciptakan pola hidup sehat pada masyarakat, khususnya pada ruang-ruang komunikasi virtual seperti media sosial. Dukungan pada pemanfaatan tanaman herbal sudah dilakukan di tingkat nasional oleh Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No 6 Tahun 2006 Tentang Formularium Obat Herbal Asli Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis jaringan sosial (*degree centrality, betweenness centrality, closeness centrality, dan eigenvector centrality*) serta mengetahui pesan komunikasi kesehatan dalam konteks dukungan sosial (*emotional support, informational support, appraisal support, dan esteem support*) pada jaringan sosial kolom komentar video Youtube Alodokter yang berjudul “Berbagai Manfaat Jahe untuk Asam Lambung”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan bantuan *software* Gephi versi 0.10.1 dan *software* Atlas Ti versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat aktor-aktor sentral seperti @namadepan4954, @Alodokter\_id, @Pecahan-Beling-Team, @abby131, dan @deliaindahpermataa. Aktor-aktor sentral tersebut juga turut memberikan dukungan sosial kepada aktor-aktor lain pada jaringan komentar video Youtube Alodokter tersebut, khususnya yang sedang menderita asam lambung, baik dukungan sosial berupa *emotional support, informational support, appraisal support, maupun esteem support*.

**Kata kunci:** Analisis jaringan sosial, dukungan sosial, herbal, jahe, komunikasi kesehatan