

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN KETUA PRODI DAN PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	13
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Teoritis	14
1.5.2 Manfaat Praktis	15
1.6. Waktu dan Periode Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Komunikasi	16
2.2. Komunikasi Kesehatan.....	17

2.3. New Media	19
2.4. Media Sosial	20
2.5. Youtube sebagai Media Komunikasi Kesehatan	21
2.2. <i>Social Network Analysis</i> pada Komentar Video Youtube Alodokter.....	22
2.3. <i>Social Support</i> pada Komentar Video Youtube Alodokter	29
2.4. Penelitian Terdahulu	34
2.5. Kerangka Pemikiran	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1. Paradigma Penelitian	49
3.2. Metode Penelitian.....	50
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	51
3.4. Unit Analisis Penelitian	51
3.5. Informan Penelitian	52
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6.1. Observasi	53
3.7. Teknik Analisis Data.....	55
3.7.1. Kategorisasi Data	56
3.7.2. Pengkodean Data	56
3.7.3. Analisis Hasil Pengkodean Data	57
3.8. Teknik Keabsahan Data	58
3.8.1. Triangulasi Sumber Data	58
3.8.2. Triangulasi Metode	58
3.8.3. Triangulasi Teori	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Hasil Penelitian.....	59

4.1.1. Deskripsi Hasil Penelitian <i>Social Network Analysis</i>	60
4.1.1.1 Degree Centrality	60
4.1.1.2 Betweenness Centrality	63
4.1.1.3 Closeness Centrality.....	65
4.1.1.4 Eigenvector Centrality	68
4.1.2. Deskripsi Hasil Penelitian <i>Social Support</i>	70
4.1.2.1 Emotional Support	73
4.1.2.2 Informational Support	75
4.1.2.3 Appraisal Support.....	77
4.1.2.4 Esteem Support	78
4.2. Pembahasan Penelitian	81
BAB V PENUTUP.....	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Saran	93
5.2.1. Saran Teoretis.....	93
5.2.2. Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	105