

DAFTAR PUSTAKA

- Budiardjo, M. (2013). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Kencana Prenada Group.
- Chaerun N. Damayanti, Amri Dunan, & Karman. (2021). Pengaruh Terpaan Media dan Kredibilitas Tuan Rumah (Host) Terhadap Minat Politik Generasi Z. *KOMUNIKA*, 8(2), 79–86. <https://doi.org/10.22236/komunika.v8i1.6473>
- Dabula, N. (2017). THE INFLUENCE OF POLITICAL MARKETING USING SOCIAL MEDIA ON TRUST, LOYALTY AND VOTING INTENTION OF THE YOUTH OF SOUTH AFRICA. *Business & Social Science Journal (BSSJ)*, 2(1), 63–119.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Dewi. (2017). *Sosiologi Politik*. Gre Publishing.
- Fathurochman, N. Y., & Tutiasri, R. P. (2023). *Penerimaan Generasi Z terhadap Polarisasi Politik*. <https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v6i9.2833>
- Gayatri, S., Bagus Canirartha Satwika, I., & Bagus Sugriwa Denpasar, G. (2022). PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA SARANA INFORMASI POLITIK. In *Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu* (Vol. 02, Issue 01). <http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/anubhava>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep Teknik dan Aplikasi Dengan Program Smart PLS 3.0*.
- Hafizah Abdullah, N., Hassan, I., Fazil bin Ahmad, M., Azlili Hassan, N., & Mahadee Ismail, M. (2023). Social Media, Youths and Political Participation in Malaysia: A Review of Literature. In *International Journal of Academic*

Research in Business and Social Sciences (Vol. 11, Issue 4).

<https://ssrn.com/abstract=3849948>

- Hamid, R. S., Abror, A., Anwar, S. M., & Hartati, A. (2022). The role of social media in the political involvement of millennials. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 26(1), 61–79. <https://doi.org/10.1108/SJME-08-2021-0151>
- Hidayati, F. R. (2021). Komunikasi Politik dan Branding Pemimpin Politik Melalui Media Sosial: A Conceptual Paper. *JURNAL LENSA MUTIARA KOMUNIKASI*, 5(2), 145–161. <https://doi.org/10.51544/jlmlk.v5i2.2385>
- Humaizi, M. A. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. USU Press.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Isyanawulan, G., Yulasteriyani, & Hendarso, Y. (2023). Pendidikan Literasi Politik Untuk Siswa SMA Negeri 25 Kabupaten Banyuasin. *Nawadeepa: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 33–38. <https://doi.org/10.58835/nawadeepa.v2i1.156>
- Katarudin, H., & Putri, N. E. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pemilukada Kota Pariaman Tahun 2018. *JURNAL MAHASISWA ILMU ADMINISTRASI PUBLIK*, 70(2), 70–79.
- Koiranen, I., Keipi, T., Koivula, A., & Räsänen, P. (2020). Changing patterns of social media use? A population-level study of Finland. *Universal Access in the Information Society*, 19(3), 603–617. <https://doi.org/10.1007/s10209-019-00654-1>
- Kreiss, D., & MCGREGOR, S. C. (2018). Technology Firms Shape Political Communication: The Work of Microsoft, Facebook, Twitter, and Google With Campaigns During the 2016 U.S. Presidential Cycle. *Political Communication*, 35(2), 155–177. <https://doi.org/10.1080/10584609.2017.1364814>

Mengenal Gen Z. (2023, September 27).

Nabilla, Z., Nurafni Rubiyanti SMB, R., Prodi Administrasi Bisnis, M., & Komunikasi dan Bisnis, F. (2020). *THE EFFECT OF CONTENT MARKETING ON CUSTOMER RETENTION WITH CUSTOMER ENGAGEMENT AS A INTERMEDIATE VARIABLES ON THE USE OF ZOMATO WEBSITES.*

Nur Annisa, W., Widya Agustina, C., Puspitasari, W., Nida Noor Rofi, K., & Arsy Ramadhani, S. (2021). Peran Literasi Digital untuk Mencegah Penyebaran Hoaks bagi Masyarakat Indonesia. In *Journal of Education and Technology*. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/jet>

Nur, E. (2020). Tanggapan Generasi Z Terhadap Pemanfaatan Media Sosial Dalam Mendukung Keterlibatan Dalam Pemilu Legislatif 2019. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 24(2), 117–131. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v24i2.122>

Pebriyenni, S. (2020). *Impact of Political Education to the Participation of Beginner Voters in General Election.*

Perangin-angin, L., & Zainal, M. (2018). *Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Bingkai Jejaring Sosial di Media Sosial*. 15, 737–754.

Putri, S., & Wibawa, D. P. (2023). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM KETERLIBATAN POLITIK GENERASI Z Article History. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 4(3). <https://doi.org/10.54373/imeij.v4i3.461>

Sudaryono. (2017). *Metedologi Penelitian*. Rajawali Press.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Untuk Jurnal Nasional dan Internasional)*. Alfabeta.

- Sutisna, A. (2017). PENINGKATAN LITERASI POLITIK PEMILIH PEMULA MELALUI PENDEKATAN PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP UNTIRTA 2017*, 257–270.
- Try, A., Rizky, J., Harris, E. A., & Soekarno, Z. P. (2023). Analisis Komunikasi Politik Prabowo Subianto Di Media Sosial Menjelang Kontestasi Pemilihan Presiden 2024. *Prosiding Seminar Nasional*, 673–680.
- Wardhani, P. (2018a). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 57–62.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24114/jupiis.v10i1.8407.g9060>
- Wardhani, P. (2018b). *Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum*. <http://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jupiis>
- Yolanda, H., & Halim, U. (2020). PARTISIPASI POLITIK ONLINE GENERASI Z PADA PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2019. *Journal of Strategic Communication*, 10(2), 30–39.
- Yusuf. (2019). *Permainan Politik Era Digital Itu Bernama Hoaks*.
<https://www.kominfo.go.id/content/detail/15945/permainan-politik-era-digital-itu-bernama-hoaks/0/artikel>