

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	13
I.3 Tujuan Tugas Akhir	13
I.4 Manfaat Tugas Akhir	13
I.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
II.1 Literatur Terkait	16
II.1.1 Positioning.....	16
II.1.2 Atribut <i>Positioning</i> pada <i>Brand Hijab</i>	17
II.1.3 Identifikasi Atribut	20
II.1.4 Penentuan Teknik Sampling.....	21
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	24
II.2.1 Perbandingan dan Pemilihan Metode	24
II.2.2 Multidimensional Scaling.....	26
II.2.3 Perceptual Mapping.....	27
II.2.4 SWOT Analysis.....	27
II.2.5 Matriks Strategi dalam SWOT Analysis	27
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	29
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	29
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi	36
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	38

IV.1 Deskripsi Data	38
IV.1.1 Identifikasi <i>Brand</i> Hijab	38
IV.1.2 Identifikasi Atribut Berdasarkan Penelitian Terdahulu	38
IV.1.3 Identifikasi Atribut Berdasarkan Wawancara	39
IV.1.4 Perancangan Kuisisioner	40
IV.1.5 Pre-Test.....	41
IV.1.6 Penyebaran Kuisisioner	41
IV.1.7 Pengumpulan Data Kuisisioner	41
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	42
IV.3 Proses Perancangan	43
IV.3.1 Proses Perancangan Menggunakan Metode <i>Multidimensional Scaling</i>	43
IV.3.2 Karakteristik Responden.....	45
IV.3.3 Hasil Perceptual Mapping.....	47
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	65
V.1 Analisis Positioning Odelia Hijab.....	65
V.2 Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan	67
V.2.1 Verifikasi Hasil Rancangan Strategi <i>Positioning</i>	67
V.2.2 Validasi Hasil Rancangan	72
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	74
V.2.1 Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A	74
V.2.2 Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah C.....	79
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	83
V.3.1 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A.....	83
V.3.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah C	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	85
VI.1 Kesimpulan	85
VI.2 Saran dan Rekomendasi.....	87
VI.2.1 Saran Untuk Odelia Hijab.....	87
VI.2.2 Saran untuk Tugas Akhir Selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA	89